

LANGAGE et COMMUNICATION

De l'Antiquité à nos jours, l'homme, pour exprimer ses idées, a toujours eu besoin du langage. Celui-ci qui a pour fonction principale la communication est omniprésent dans toutes les relations humaines et même animales.

De la manière dont l'homme a besoin de manger, de boire, de dormir ; de la même façon, il a besoin du langage et de la communication pour exprimer ses idées et se faire comprendre.

Activité 1 : Définition des concepts

Consigne : Savoir définir le langage et la communication.

Synthèse partielle :

1. Le langage

Le langage est un moyen de communication. Autrement dit, il est la faculté qui permet à l'homme d'exprimer sa pensée, ses idées. Il est le propre de l'homme car seul l'homme a la parole. Le langage est un phénomène qui relève à la fois de la raison et de la société.

Nous avons le langage verbal (articulé, parlé ou parole) et le langage non verbal qui est tout ce qui a trait au langage corporel ou tout échange n'ayant pas recours à la parole (gestuel, posture, style, mimique, contact physique, mouvement, signe, symbole ...).

Suite à un dressage, certains animaux ou oiseaux comme le perroquet peuvent répéter instinctivement des mots mais ne parlent pas car se contentent de ce que l'homme dit et ne peuvent guère répondre à une question inédite. Descartes écrit : « **Jamais des machines ne peuvent user des paroles ni d'autres signes en les composant comme nous le faisons pour déclarer aux autres nos pensées** ». Il conclut : « **La parole est l'expression de la pensée et n'appartient qu'à l'homme.** » Les animaux communiquent entre eux de façon instinctive par des signaux. Emile Benveniste disait à ce sujet : « **L'animal exprime ses émotions, il ne peut les dénommer. Chez les animaux il n'y a pas de dialogue, il n'y a pas d'échange linguistique** ».

2. La communication

Du Latin *communicare* (mettre en commun, faire part de, partager). Elle est la transmission d'information d'un émetteur à un récepteur. Elle implique le rapport avec **d'autres personnes**. **Par exemple :** On communique une nouvelle, une décision, la date d'une réunion, d'une cérémonie de mariage, etc. La communication est un échange, une rencontre, une négociation de l'information. C'est l'action de communiquer, de transmettre des informations ou des connaissances à quelqu'un (ex : le dialogue). Elle est la fonction principale du langage et la raison d'être du langage.

Elle est une route qui conduit aux autres, la voix d'accès à autrui, en même temps d'auto-exposition. Pour Mouney : « **La communication est la fonction**

première du langage » et Martinet ajoute : « **La langue est l'instrument de communication** ».

Mais notons au passage que la parole a des limites objectives ainsi, il nous arrive de tarir de mots pour exprimer notre état d'âme. Par exemple : **les larmes**

On peut **simplement dire que** l'information, la publicité, les propagandes, l'expression de joie ou de tristesse constituent des éléments de la communication.

La chaîne de la communication est constituée :

- ✓ de l'émetteur ou expéditeur ;
- ✓ du récepteur ou destinataire ;
- ✓ du message qui est transmis de l'un à l'autre ;
- ✓ du code qui sert à transmettre le message (ex : la langue) ;
- ✓ le canal de transmission (ex : de vive voix, téléphone...) ;
- ✓ le contexte.

La communication est donc un fait social comme le langage. Ainsi, les formes de langage correspondent aux éléments de la communication entre autres la parole, l'écriture, l'Art.

- **La parole** : c'est la transmission orale des messages.
- **L'écriture** : c'est une technique inventée par l'homme pour immobiliser ou immortaliser la parole fictive. Les Grecs disaient à cet effet : « **VERBA VOLA, SCRIBA MANENT** ». (La parole s'envole, l'écriture reste).
- **L'Art** : Le cinéma, la musique, la peinture, la sculpture, la danse, l'architecture, la littérature sont des éléments constitutifs de l'Art et celui-ci est en quelque sorte le langage au second degré ou métalangage. Ainsi l'Art exprime l'état d'âme de l'homme quand il n'a plus de mot pour dire ce qu'il veut dire.

Activité 2 : Le langage comme fait social

Consigne : savoir décrire le langage comme fait social

Synthèse partielle :

Le langage est une affaire de société et ne peut s'accomplir qu'au moyen des rapports sociaux. Le langage comme fait social présente un double aspect : **conventionnel** et **coercitif**.

1- Aspect conventionnel du langage : le mot ou signe linguistique relève de l'invention, de l'entente entre deux personnes exemple : le code secret ou langage ésotérique (réservé aux initiés). Les linguistes expriment cet aspect conventionnel du langage comme arbitraire. Ferdinand de **Saussure** disait : « **le signe linguistique est arbitraire** ». **Entendant par signe linguistique un mot qui désigne quelque chose, c'est-à-dire le phonème. Le phonème présente à son tour deux aspects : le signifié (la chose que l'on désigne) et le signifiant (l'idée qui la**

désigne). Pour le même Ferdinand : « la langue est une feuille de papier dont la pensée est le recto et le son le verso ».

2- Aspect coercitif du langage : la coercition c'est l'imposition, l'exécution d'une tâche par obligation. Ainsi le langage est coercitif parce que nul n'a choisi sa langue à sa naissance. **Par exemple :** la langue maternelle nous a été imposée depuis notre enfance.

Activité 3 : Les fonctions ou l'importance de la communication

Consigne : Décrire la fonction, l'importance et l'inconvénient de la communication

Synthèse partielle :

Les fonctions de la communication sont nombreuses et diversifiées. Elle a des avantages mais également des inconvénients

1. Les avantages de la communication

La communication nous permet d'exprimer nos pensées et nos besoins. Elle est indispensable à la vie de l'homme. Elle est un outil didactique, d'apprentissage, de mémorisation. Elle permet de communiquer aux autres les connaissances que nous avons acquises dans nos recherches. C'est-à-dire d'enseigner ou de conseiller les autres sur ce qu'on sait. Par la communication, on peut gagner l'affection, la tendresse d'une personne.

La communication est omniprésente quand bien sur le plan commercial, économique, culturel, social. C'est les grandes entreprises sont toujours liées aux grands groupes de marketing et de publicité.

La bonne communication est un atout important pour la paix et la réconciliation puisqu'elle permet d'éviter les confusions, les mésententes et d'informer le peuple sur les vraies causes des problèmes. A ces avantages correspond des inconvénients.

Dans la résolution d'une crise ou guerre, la communication est un moyen incontournable, fatale, inévitable car les armes ont échoué. La bonne marche de la vie d'un couple dépend de la communication, etc..

2. Les inconvénients de la communication

La mauvaise communication peut être la cause de plusieurs problèmes.

Tout ce qui est mal dit peut provoquer un conflit. Le manque d'éthique, la désinformation sont à l'origine de plusieurs problèmes. De nos jours, la censure est un moyen utilisé dans beaucoup de pays pour empêcher les citoyens d'exprimer leurs pensées ou d'informer le reste du monde sur les mauvaises choses qui se passent chez eux.

La communication est aussi un moyen de propagande et manipulation. Elle sert à effrayer. C'est-à-dire utiliser la télé ou la radio pour faire peur au peuple dans le but de l'empêcher de revendiquer ses droits. Elle est aussi un instrument de propagande que les rebelles et les terroristes utilisent pour menacer et justifier les crimes qu'ils commettent.

Synthèse générale :

Une vie sans le langage et la communication est inimaginable. Ces concepts permettent d'établir la cohésion sociale, de développer l'économie, la culture et de lutter par la sensibilisation contre certaines pratiques archaïques telles que le racisme, l'excision etc.

On ne peut pas ne pas communiquer parce que la communication n'est pas que verbale dans la mesure où même le comportement du corps humain, ses gestes, ses mimiques, sa posture font partie du langage non verbal et permettent également eux aussi d'envoyer un message. Même les silences sont aussi interprétés par le récepteur.

Evaluation :

- Quel rôle la communication peut-elle jouer dans la gestion d'une crise ?
- La communication peut-elle toujours éviter la guerre ?
- Le langage peut-il tout dire ?
- Le langage ne trahit-il pas la pensée ?
- Pourquoi dit-on que le langage est le propre de l'homme ?
- En quoi la communication est une arme fatale dans la résolution d'une crise ?
- La communication favorise-t-elle les échanges et la compréhension entre les hommes ?
- Entre l'arme et la communication, laquelle est le meilleur moyen pour résoudre un conflit ?
- On ne peut pas ne pas communiquer.