

LANGAGE ET COMMUNICATION

Activité 1 : Définitions des concepts :

✓ La communication :

Est l'ensemble des phénomènes concernant la possibilité pour un sujet (humain-animal) de transmettre ou d'échanger des informations avec un autre sujet. Donc elle ne nécessite pas forcément la **"parole"** ou la **"pensée"** car chaque jour nous communiquons des informations par des **couleurs**, des **vêtements**, des **coiffures**, des **signaux**, etc. La communication sert à établir des relations avec autrui. Elle est une garantie de comprendre et d'être compris.

✓ Le Langage

C'est un ensemble de signes conventionnels (visuel, auditif, tactile, vocal, graphique, gestuel) à travers lesquels on transmet un message. Autrement dit, le langage est moyen de communication. Il est donc universel c'est-à-dire tous les êtres semblent posséder un langage. Le problème serait ici de savoir ce qui fait la spécificité du langage humain par rapport à d'autres types d'être ; ce qui revient à montrer les pouvoirs et fonctions qu'il remplit dans la société humaine.

Activité 2 : Le Langage Élément et Véhicule de la Culture :

Consigne : L'homme est-il le seul être à avoir un langage ? Par quel moyen l'homme enseigne "sa culture" puis l'amène loin de ses frontières ?

Synthèse partielle :

Le langage est un élément culturel par excellence et a une fonction indispensable dans la société. D'abord, il permet de véhiculer une information, un fait individuel ou collectif. Donc, il apparaît comme un instrument commode (convenable, conforme) pour rendre accessible à autrui **"ma culture"** et d'être informé de la sienne. Plus qu'un instrument, il représente l'image même ou la **texture** même de notre environnement et de notre nature, dans la mesure où : **il distingue l'homme des bêtes et sauvages**. L'on ne devient humain par le biais du langage c'est-à-dire le langage **culturel, éduque, civilise l'homme**, car : **nos valeurs sociales et culturelles viennent du langage**. Les savoirs acquis par les enfants sont d'abord le langage de son milieu (les paroles de sa langue maternelle). Chaque langage humain correspond donc à **une vision du monde propre à une culture**.

Activité 3 : Les Fonctions essentielles du Langage :

Consigne : Quels sont ses pouvoirs et ses limites du langage humain ?

1. Le pouvoir de la "Parole" ou des "Mots" (l'information)

L'information a une **fonction magique, elle est parfois désignée comme le troisième pouvoir après le pouvoir politique et militaire**. Elle possède une force sensible et émotionnelle car avec de simples mots, on peut **agir sur autrui**, obtenir lui un service, le flatter, lui faire peur ou encore le dresser. Elle est comme un "pistolet" chargé, peut donc bien ou mal faire (produit donc des effets sur le locuteur). C'est la maîtrise

de ce pouvoir qui constitue à notre époque un temps facteur indispensable pour instruire, séduire ou manipuler la foule dans les tribunaux et les assemblées démocratiques et à travers les médias (internet, télé, radio, etc.)a D'après **Gorgias** (le plus célèbre des sophistes de l'Antiquité), le discours est capable de charmer l'âme du public et d'en changer les dispositions à volonté. Par l'usage des mots appropriées, l'orateur pourra susciter auprès de ceux qui l'écoutent la haine ou la colère, aussi bien que l'enthousiasme ou la joie. **Le langage possède aussi une dimension incantatoire.**

2. Langage et Manipulation :

Consigne : Comment le langage (l'information) peut-il devenir un outil de manipulation ?

Synthèse partielle :

a) La Propagande :

Elle désigne un ensemble de techniques de persuasion (**par ruse ou par force**) utilisées pour propager une idéologie, une menace par tous les moyens afin de pousser à l'adoption d'un comportement souhaité (prédéterminé). La propagande est utilisée sur une foule ou une population pour les troubler, les influencer psychologiquement (les plonger dans la **psychose ou la panique**), les endoctriner. En temps de guerre ou de période de crise, peut être mis en place un véritable système sous forme de propagande.

b) La Publicité et l'influence des mass médias :

consigne : Rôles et les dangers de la publicité sur la vie des consommateurs.

Rôles : Elle se distingue de la propagande car vise la promotion des produits de types commerciaux. Elle sert à attirer la foule ou la population afin de l'inciter à l'achat d'un produit, à élire (choisir) une personnalité politique, à l'adoption d'un comportement civique ou sanitaire, etc. La publicité a aussi un côté moralisateur et éducatif.

Dangers : Mais certaines publicités peuvent parfois avoir un impact négatif sur les individus car actuellement : **«La publicité est devenue un jeu dangereux de séduction qui pousse les hommes à surconsommer et par conséquent à mal vivre.»** C'est-à-dire la publicité peut parfois mettre la vie des consommateurs en danger en les encourageant à l'achat des produits de qualité discutable ou en les incitant qu'ils auraient intérêt à posséder un produit qui n'aurait pas d'utilité à la base sur leur vie (c'est pousser vers la surconsommation, dépravation et la perversion). Par exemple, l'alcool et la cigarette sont très vus par les adolescents au travers de publicités suscitant l'envie et le désir chez ces jeunes à boire et à fumer (ce qui est très néfaste pour la santé). Donc, la publicité exerce parfois un véritable **"matraquage psychologique" sur les individus** (exercent un ensemble d'actions psychologiques, qu'on peut qualifier de harcèlement moral) en agissant essentiellement par la persuasion. C'est pourquoi la problématique publicitaire inquiète les psychologues et les moralistes.

Sujets de Réflexion :

Sujet 1: Pourquoi la philosophie juge-t-elle primordial de réfléchir sur le langage ?

Sujet 2 : Dans le cadre de la communication et de son impact sur les relations humaines :

La publicité est devenue un jeu dangereux de séduction qui pousse les hommes à surconsommer et par conséquent à mal vivre. Partagez-vous ces propos ?

Sujet 3: Au commencement était Babel, chacun connaît l'histoire : les hommes parlaient une seule et même langue, dite « Adamique ». Actuellement la diversité des langues existantes est-elle le signe d'une profonde division entre les hommes ?

Sujet 4 : La communication est-elle un moyen de prévention des conflits ?

Mr. Lassina TRAORE