

LANGAGE ET COMMUNICATION

INTRODUCTION

L'existence de l'homme dans la société est liée au langage et la communication ; car l'homme est défini par Aristote comme un animal politique, il est un être de relations, de rapports : son existence dans la société dépend des rapports qu'il tisse avec les autres. L'homme est donc un être qui communique avec les autres, et pour communiquer il faut un langage.

Activité 1 : Définitions des concepts

1- Langage :

Le langage peut être défini comme la faculté d'expression de la pensée. Chez l'homme, c'est une faculté d'exprimer sa pensée et de communiquer avec les autres par des signes conventionnels vocaux ou graphiques constituant une langue. Il apparaît comme une institution culturelle, universelle. Et s'oppose à la parole qui est personnelle.

Chez les animaux, c'est un système structuré de signes non verbaux remplissant une fonction de communication. Le langage en gros, sert à communiquer. On peut donc distinguer différentes sortes de langages.

- Le langage oral : C'est un langage produit par l'articulation des sons.
- Le langage écrit : C'est un langage articulé par des images, des signes sur une surface quelconque.
- Le langage émotionnel : C'est un langage qui exprime des émotions par des signes naturels.
- Le langage symbolique : C'est un langage exprimé sous forme symbolique.

2- Communication

La communication peut être comprise comme la rencontre, l'échange et la négociation de l'information entre au moins deux individus. Elle est un processus d'échange d'un message entre un émetteur et un récepteur. Elle n'est pas qu'humaine, elle est aussi animale.

Activité 2 : Les éléments de la communication

Il existe six (6) éléments fondamentaux de la communication :

- **L'émetteur** : C'est celui qui parle, qui transmet l'information.
- **Le message** : C'est l'ensemble des informations à transmettre.
- **Le canal** : C'est le moyen de transmission de l'information.
- **Le code** : C'est un système de signes utilisés (la langue, les panneaux de signalisation).
- **Le récepteur** : C'est celui qui écoute, qui reçoit l'information.
- **Le référent** : C'est le contexte (le moment, le lieu) ainsi que l'ensemble des éléments auxquels fait référence le message.

Activité 3 : Les fonctions de la communication

1. L'information : C'est une nouvelle communiquée par quelqu'un dans un journal, à la radio, à la télévision, etc.
2. La publicité : La publicité est l'ensemble des actions permettant à faire connaître un produit à un public, un consommateur afin de l'acheter, de l'utiliser. Il s'agit là, d'attirer l'attention du public sur le produit ou la marque. Elle nécessite de moyen et de technique : le message, la radiodiffusée, l'électronique, spot, affiches, etc. La publicité est une communication.

Par ailleurs, Jon LOCKE voit à travers le langage le moyen d'exposer des idées et de les transmettre aux autres. Il écrit : « **Le but du langage est de fixer les idées et de les communiquer** ». Le langage établit des relations d'interaction entre les hommes. On peut dire que la communication est la dialectique entre l'émetteur et le récepteur.

Activité 4 : Langage et manipulation

La manipulation peut être définie comme une action consistant à amener quelqu'un à tel ou tel comportement c'est-à-dire à diriger la conduite de quelqu'un.

En effet, le langage qui a pour fonction essentielle la communication est en général, un facteur de manipulation. Car on se sert du langage pour véhiculer des fausses informations, pour violer les droits de l'homme, pour faire de la propagande, en un mot, pour tromper les hommes. Les publicités d'aujourd'hui consistent à manipuler le public

ou le consommateur. On lui ment alors qu'il a droit à la vérité ; il est violé, manipulé par des publicités interminables.

Conclusion

Le langage et la communication sont des éléments constitutifs de l'homme. Le langage sert à communiquer (échanger). Force est aussi de reconnaître qu'il peut de manipulation.

Cependant, on opposera le langage qui est une faculté ou aptitude à constituer un système de signes, à la langue qui est l'instrument de communication propre à une communauté humaine : une langue est un ensemble institué et stable, de symboles verbaux ou écrits propre à un corps social.