

QCM EN DOMAINE DE GESTION DES ENTREPRISES

1) Une reprise sur amortissement est

A Une charge

B Un produit

2) Le solde débiteur de compte client

A représente une créance sur ce client

B signifie que nous devons de l'argent à ce client

3) Dans le plan comptable général des entreprises, les éléments à trois chiffres sont appelés

classe

rubrique

poste

4) dans la phase de diagnostic de l'entreprise

on commence par le diagnostic :

1-interne

2-externe

5) Si le comptable note que l'entreprise a de l'argent en banque, le résultat sera bénéficiaire

A Cette proposition est toujours vraie

B Cette proposition est parfois fausse

6) Complétez la phrase suivante : «un (mot à trouver) est un plan élaboré par les centres de responsabilité sur la base des orientations de la direction générale»

a) objectif

b) plan opérationnel

c) résultat articulé

d) plan stratégique

7) Sélectionnez les méthodes de calculs de coûts complets.

Méthode des centres d'analyses

Méthode à base d'activité (méthode ABC)

Méthode de l'imputation rationnelle

8) Les comptes de tiers sont positionnés

A Au Bilan

B Au compte de Résultat

9) les immobilisations sont évaluées au bilan a :

a- leur valeur d origine

b- leur valeur résiduelle

c- l amortissement

10) Le résultat net figure

A Au bilan à l'actif

B Au compte de résultat

11) L'assiette fiscale correspond au résultat comptable avant participation et impôts

A Vrai

B Faux

12) L'encaissement par l'entreprise d'un prêt accordé par le banquier a un impact au crédit du compte banque de cette entreprise

A Proposition vraie

B Proposition fausse

13) l'actif

A un compte d'actif augmente à son débit

B un compte d'actif augmente à son crédit

14) L'outil de base utilisé par le comptable pour l'enregistrement des opérations est :

- a. le compte de résultat,
- b. le contenté,
- c. le bilan,
- d. **le compte en T.**

15) Les stocks d'encours de production apparaissent

A Au bilan

B Au compte de résultat

16) le passif

A le passif du bilan représente les créances de l'entreprise sur les tiers

B le passif de bilan représente les ressources de l'entreprise

17) Le Trésor public crée :

- a) **la monnaie scripturale**
- b) la monnaie divisionnaire
- c) les bons du trésor
- d) les agrégats
- e) les titres de créance

18) Le Trésor public crée :

a) la monnaie scripturale

- b) la monnaie divisionnaire
- c) les bons du trésor
- d) les agrégats
- e) les titres de créance

19) Comment mesure-t-on la rentabilité financière ?

- a) actif total / résultats d'exploitation
- b) résultats de l'exercice / actif total
- c) EBE / actif total

d) résultat / capitaux propres

20) parmi les stratégies inter-secteur on trouve:

1. la stratégie d'intégration verticale

- 2. la stratégie de domination par les coûts
- 3. la stratégie de différenciation
- 4. la stratégie de désengagement
- 5. la stratégie de créneaux

21) Une organisation missionnaire est dominée par :

- a. le prosélytisme.
- b. l'idéologie.
- c. l'esprit de clan.
- d. l'esprit de solidarité.

22) . Quelles sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ?

- a) **Financière**
- b) **Ecologique**
- c) **Consumentiste**
- d) Communale

23) Antidumping est un instrument utiliser par l'état en vue de protéger les activités industries naissances

1. vrais

2. Faux

24) Dans un bilan...

- a. L'actif peut être supérieur au passif
- b. L'actif doit être supérieur au passif

c. L'actif doit être inférieur au passif

d. L'actif doit être égal au passif

25) Les comptes de situation sont résumés dans les classes :

a. 2, 3, 4 et 5 ;

b. 6 et 7 ;

c. 8, 9 et 0 ;

d. 1, 2, 3, 4 et 5.

26) Le comptable enregistrera le remboursement d'une annuité de prêt

A En charges exclusivement

B Au bilan et au Compte de résultat

27) Le poste "caisse-espèces" est...

a. Un emploi

b. Une ressource

c. Un élément d'actif

d. Un avoir

28) Le résultat net figurel

A Au bilan à l'actif

B Au compte de résultat

29) Parmi les éléments suivants, lequel n'est pas un actif ?

a. Créance client

b. Découvert bancaire

c. Immobilisation corporelle

d. Stock de produits finis

30) Quel(s) est (sont) le(s) principe(s) comptable(s) qui explique (nt) l'attitude ou la situation décrite ci-dessous ?

« Chaque 31 décembre, l'entreprise procède à l'inventaire de son patrimoine afin de procéder à l'arrêté de ses comptes. »

a. Principe de continuité d'exploitation ;

b. Principe du coût historique ;

c. Principe d'indépendance des exercices comptables ;

d. Principe de permanence des méthodes.

31) Une vente s'enregistre à partir

A du bon de livraison signée par le client

B de la facture adressée au client

32) a société transparence est un société de :

1. personne

2. de capitaux

3. de personne physique

4. de personne moral

33) Une entreprise a réalisé un exercice en perte ; malgré cela, elle souhaite distribuer des dividendes

A Non, elle ne peut pas le faire puisqu'elle est en perte

B Oui elle peut le faire si elle possède des réserves suffisantes

34) une location d'un terrain agricole bénéficier d'un abattement forfaitaire de :

1.40%

2.50%

3.0%

35) Les réserves correspondent aux fonds laissés dans l'entreprise

A Par les actionnaires

B Par les banquiers

36) Le classement des opérations se fait par

livre journal

grand livre

balance

Bilan et CPC

37) A l'ouverture des comptes...

a. Les comptes d'actif sont débités

b. Les comptes de passif sont débités

c. Les comptes d'actif sont crédités

d. Les comptes de passif sont crédités

38) Cocher la bonne réponse :

a. les factures de ventes sont conservées pendant 15 ans (au plan commercial)

b. les factures de ventes sont conservées pendant 10 ans (au plan commercial)

c. La conservation des factures de vente est facultative

d. Les factures de ventes sont détruites après enregistrement comptable

39) Le résultat courant

A Est égal au résultat d'exploitation

B Est égal à la somme du résultat d'exploitation et du résultat financier

40) La subdivision de l'actif en rubriques est faite en fonction...

a. De la distinction entre les avoirs et les dettes

b. Du degré de liquidité

c. Du fait que les achats ont été payés ou pas

d. De l'importance des capitaux propres

41) Une charge à payer est enregistrée

A Au bilan

B Au compte de résultat

42) Une facture de vente constitue un produit et augmente le résultat de l'exercice

A vrai

B faux

43) Comment mesure-t-on le taux de profit ?

a) ventes / actif total

b) résultats de l'exercice / actif total

c) résultat / capitaux propres

d) résultat / ventes

44) En marketing la technique de panels signifie :

A: Interrogation de manière régulière, d'un échantillon à structure permanente, afin d'obtenir un cliché d'une clientèle bien déterminé.

B: Enquêtes par questionnaire d'un certain nombre de clients, d'une façon probabiliste ou raisonné pour tirer des informations.

C: Interrogation de tous les membres de la population.

D: Analyse de l'évolution de la demande dans le temps pour dégager des modèles à partir des corrélations entre certaines variables

45) le capital minimum pour créer une SARL est de:

a- 100.000 Dirhams

b- 10.000 Dirhams

c- 1.000 Dirhams

46) La vente d'un ordinateur et de logiciels par un revendeur apparaîtra dans les comptes

A vente de produits finis

B vente de marchandises

47) une vente s'enregistre à partir du:

a- bon de commande reçu du client

b- bon de livraison signé par le client

c- double de la facture adressée au client

48) Comment définir le bilan d'une entreprise ?

A Il permet de connaître le détail de l'activité de l'entreprise

B Il permet de connaître l'état des créances de l'entreprise sur les tiers

49) La structure d'entreprise veut dire organigramme d'entreprise :

1) Vrai

2) faux

3) autre à préciser

50) Qu'est-ce que l'inflation ?

Une augmentation du PIB

Une baisse du coût des intrants

Une hausse généralisée des prix

51) La structure fonctionnelle se caractérise par le fait que :

a) Il s'agit d'une structure classique et fréquemment adoptée par beaucoup d'entreprises

b) Ce sont les fonctions qui constituent le critère de répartition des tâches.

c) Ce sont les produits qui constituent le critère de division du travail.

d) Elle mieux adaptée aux PME

52) Le comptable de l'entreprise enregistre un achat pour 18 000 payable en totalité à 60 jours

A Il débite le compte achats pour 18 000

B Il ne fait rien car l'achat n'est pas encore payé

53) Qu'est-ce que la production ?

a) la transformation de ressources conduisant à la création de biens et services

b) la combinaison du travail, du capital technique et des consommations intermédiaires

c) la condition préalable à toute activité de l'entreprise

d) une étape pour la réalisation des objectifs sociaux de l'entreprise

54) Le Produit National Brut est égal à la :

a) Somme des Chiffres d'affaires + Droits de douane + TVA

b) Revenus reçus du reste du monde – Exportations + Importations

c) Somme des valeurs ajoutées + Droits de douane + Importations

d) PIB + revenus reçus du reste du monde – revenus versés au reste du monde

55) les revenus agricoles sont exonérés de l'impôt jusqu'au

A 31 décembre 2012

B 31 décembre 2013

C 31 décembre 2014

56) Qu'est-ce que la production en continu ?

a) le produit est unique mais le nombre d'unités produites est quasiment illimité

- b) c'est la fabrication de produits standardisés en très grandes quantités afin de réaliser des économies d'échelle
- c) c'est la production à la commande
- d) c'est la production en petites quantités de produits ou de services identiques

57) Quels sont les rôles sociaux de l'entreprise ?

- a) c'est une entité sociétale
- b) c'est un groupement humain (lieu d'épanouissement ou de frustration)
- c) c'est un centre de décision qui fixe des objectifs et définit les moyens à mettre en oeuvre pour les atteindre
- d) c'est une cellule de base de la vie en société, une entité sociale
- e) c'est un pôle d'échange d'informations entre les partenaires (clients/fournisseurs, Etat/collectivités locales...)

58) En fin d'exercice, les actionnaires vont voter l'affectation du résultat bénéficiaire (après participation et impôts). Le conseil d'administration peut

- A Proposer le paiement de dividendes**
- B Proposer de mettre le résultat en banque

59) Dans une opération d'achat à crédit

A je crédite le compte de banque

B je crédite un compte fournisseur

60) L'affectation du bénéfice proposée par le conseil d'administration peut se traduire par

- A Une augmentation du capital en numéraire
- B Un mouvement sur le report à nouveau**

61) Comment définir le Compte de résultat ?

A Il traduit l'activité de l'entreprise sur une période donnée

B C'est une photographie du patrimoine de l'entreprise à un moment donné

62) l'actif

A l'actif du bilan représente les biens que possède l'entreprise

B l'actif du bilan représente les dettes de l'entreprise

63) un coefficient de corrélation r^2 très proche de 1 signifie pour deux variables données :

- a. qu'elles sont indépendantes
- b. qu'elles sont interdépendantes
- c. qu'elles sont un lien de causalité

64) Parmi les affirmations suivantes, concernant l'OST, laquelle (lesquelles) est (sont) juste(s) ?

- a) Décomposition des tâches**
- b) Chronométrage des temps d'exécution**
- c) Absence de spécialisation des individus**
- d) Rémunération de groupe**
- e) Autonomie et liberté des salariés

65) Le cabinet A.D. Little propose une répartition des technologies qui constituent des facteurs-clés de succès en plusieurs grandes catégories. Lesquelles ?

- a) les technologies de base
- b) les technologies clés
- c) les technologies de veille
- d) les technologies émergentes

- e) les technologies de pointe
- f) les technologies en déclin

66) Le principe de la partie double consiste à écrire une somme

A au journal et au grand livre

B en débit et en contrepartie au crédit

67) Pour faire face avec succès aux cinq forces concurrentielles, Porter Michael écrit que les entreprises auront le choix entre trois stratégies génériques. Lesquelles ?

a) stratégie de différenciation

b) stratégie de domination par les coûts

c) stratégie de segmentation

d) stratégie de focalisation

e) stratégie de dégagement

68) La méthode Hambourgeoise permet de connaître l'état et le sens du compte courant bancaire :

a- Au début de période

b- en fin de période

c- à chaque date

69) Préciser s'il s'agit d'une cession d'immobilisations

A une entreprise de transport vend un de ses camions

B un revendeur bureautique vend un photocopieur

70) La mission du commissaire aux comptes

A la révélation au Procureur de la République des faits délictueux dont il a eu connaissance

B tenir la comptabilité du client

71) Les achats portés sur les états financiers sont toujours exclusivement ceux décaissés dans un même exercice

A Proposition vraie

B Proposition fausse

72) dans le journal des comptes, les réductions financières sont enregistrées à la rubrique:

a- **7386**

b- 7388

c- 7390

d- 7392

73) Comment définir le Compte de résultat ?

A **Il traduit l'activité de l'entreprise sur une période donnée**

B C'est une photographie du patrimoine de l'entreprise à un moment donné

74) Quelle est la proposition vraie ?

A les factures de vente sont conservées 10 ans

B la conservation est facultative

75) Combien d'acomptes une société soumise à l'impôt sur les sociétés doit-elle payer au cours d'un exercice :

A) 2

B) 3

C) 4

D) 6

76) Le tableau de financement comporte :

- a- la synthèse des masses du bilan;
- b- le tableau des emplois et de ressources;

c- la synthèse des masses du bilan et le tableau des emplois et de ressources;

77) dans une opération de règlement par chèque, quel est le propriétaire des fonds ?

- a- le tireur
- b- le tire
- c- le bénéficiaire
- d- la banque

78) La formule (Résultat / Actif net) permet le calcul de la rentabilité :

- A- Economique ;
- B- Financière ;
- C- Commerciale ;
- D- D'exploitation ;

79) Au mécanisme de contrôle <<standardisation des résultats >>, on fait correspondre :

- a. le contrôle hiérarchique.
- b. le contrôle par les normes.
- c. le contrôle par les pairs.
- d. le contrôle par le marché.

80) quelle est la bonne réponse

- a- les factures de vente doivent être conservées pendant 10 ans
- b- les factures de vente sont détruites après l'enregistrement de la vente
- c- la conservation des factures de vente est facultative

81) la TVA est un impôt global qui n'est pas perçu sur:

- a- les biens exportés
- b- les biens importés
- c- les services importés
- d- les biens d'origine marocaine vendus au Maroc

82) comment appelle-t-on le principe comptable qui impose à l'entreprise d'enregistrer les immobilisations du bilan à leurs coûts d'acquisition ?

- a- principe de prudence
- b- principe du coût historique
- c- principe d'indépendance des exercices

83) l'actif circulant comprend:

- a- les stocks
- b- les parts sociales
- c- les immobilisations

84) on trouve dans les immobilisations:

- a- des créances
- b- des terres en fermage
- c- le matériel en propriété

85) le bilan comptable concerne:

- a- les activités sur une période
- b- l'état des financements à un moment donné
- c- uniquement les investissements

86) quel est le capital minimum à libérer pour la création d'une SA au Maroc ?

- a- 0 dirhams
- b- 10.000 dirhams
- c- 20.000 dirhams
- d- 50.000 dirhams

87) quel est l'indicateur de dispersion ?

- a- la moyenne harmonique
- b- l'écart-type
- c- l'indice de concentration

88) quel est l'indicateur de tendance centrale ?

- a- l'écart-type
- b- la médiane
- c- la variance

89) quelle est la définition de la moyenne arithmétique ?

- a- c est la somme de toutes les données statistiques divisées par le nombre de ces données
- b- c est la valeur de la variable statistique telle qu'il y ait autant d'observations inférieures à cette valeur
- c- c est la valeur de la variable statistique pour laquelle la fréquence est la plus élevée
- d- c est la différence entre la plus petite et la plus grande des valeurs observées

90) Au Maroc, lequel des taux de la TVA suivants n'est pas en vigueur ?

- a- 10 %
- b- 14 %
- c- 16%**
- d- 20 %

91) on crédite les comptes du passif (par exemple les emprunts ou dettes/fournisseurs) quand:

- a- ils augmentent
- b- ils diminuent
- c- il n'y a pas de mouvement d'argent

92) une variable statistique continue peut être représentée graphiquement par:

- a- un diagramme en bâtons
- b- un histogramme
- c- un graphique triangulaire

93) on débite les comptes d'actif (par exemple la banque ou le matériel) quand:

- a- ils augmentent
- b- ils diminuent
- c- il n'y a pas de mouvement

94) le bilan d'ouverture s'enregistre dans le journal:

- a- banque
- b- opérations diverses
- c- achats

95) le compte de résultat est composé:

- a- de charges-produits
- b- d'un actif-passif
- c- de dépenses-recettes

96) Lequel de ces règlements ne correspond pas à la monnaie scripturale ?

- a- billet à ordre
- b- chèque
- c- virement
- d- traite

97) la structure STAFF EN LINE repose essentiellement sur :

1. le principe de la responsabilité absolue
2. l'unité de commandement
3. la spécialisation

98) Récemment au Maroc, une loi a fixé le délai légal de paiement entreprises à:

- a- 30 jours
- b- 45 jours
- c- 60 jours
- d- 90 jours

99) que représente l'écart-type ?

- a- une surface
- b- une droite

- c- une distance
- d- un triangle

100) laquelle de ces entreprises n est pas une société de capitaux ?

- a- société en commandite simple**
- b- société anonyme
- c- société en commandite par action

101) quel est parmi les statuts juridiques suivants celui qui n existe pas au Maroc ?

- a- société en nom collectif
- b- société en commandite par action
- c- auto-entrepreneur
- d- société en commandite simple

102) récemment le Maroc a défini la PME en décrétant un seuil en terme de chiffre d affaires, quel est-il ?

- a- 25 millions de dirhams
- b- 50 millions de dirhams
- c- 75 millions de dirhams
- d- 100 millions de dirhams

103) au Maroc la taxe de formation professionnel est de:

- a- 1,4%
- b- 1,6%**
- c- 1,8%
- d- 2%

104) parmi les agents économiques suivants,lequel est rémunéré par des dividendes:

- a- le personnel
- b- les apporteurs des capitaux
- c- l État et les organismes sociaux
- d- l entreprise

105) le crédit bail permet principalement l entreprise de:

- a- louer ses locaux
- b- louer ses équipements**
- c- acheter ses équipements

106) l impôt sur les sociétés est calcule sur la base:

- a- du chiffre d affaires
- b- du résultat annuel
- c- du revenu mensuel

107) la taxe sur la valeur ajoutée est calculée sur la base:

- a- du revenu mensuel
- b- du résultat annuel
- c- du chiffre d affaires

108) dans le plan comptable général de l entreprise,les comptes classes de 1 a 5 sont:

- a- des comptes de gestion
- b- des comptes de bilan**
- c- des comptes de résultat

109) les paiement effectues par une entreprise doivent être réalisés par chèque lorsque la transaction dépasse:

- a- 10.000 Dirhams**
- b- 5.000 Dirhams
- c- 1.000 Dirhams

110) les capitaux propres de l entreprise sont inscrites dans:

- a- l actif du bilan
- b- le passif du bilan**
- c- le compte des produits et des charges

111) les immobilisations acquises par une entreprise sont inscrites dans:

- a- l état des soldes de gestion
- b- le compte des produits et des charges
- c- le bilan

112) les actions cotées en bourse peuvent être définies comme:

- a- un titre de propriété d une fraction de l entreprise

- b- un titre de créance émis par l'entreprise
- c- une dette à revenu garanti

113) le PIB est un indicateur économique utilisé pour:

- a- mesurer les richesses créées dans un pays donné
- b- évaluer le niveau des échanges commerciaux
- c- apprécier la performance des entreprises

114) lequel de ces trois ratios représente un ratio de liquidité:

- a- capitaux propres/ total passif
- b- actif circulant/ dettes à court terme
- c- résultat net/ capitaux propres

Question N°1 :

Une société fait comprenant des personnes morales est-elle :

A- obligatoirement soumis à l'IS ;

Question N°2 :

A quelle catégorie des revenus se rattache le revenu provenant de la location d'un terrain agricole

B- les revenus fonciers

Question N°3 :

Une société en nom collectif soumise à l'IR est-elle imposée :

B- au nom de l'associé principal ;

Question N°4 :

En droit fiscal les documents comptables doivent-ils être conservés par le contribuable pendant :

A- 10 ans ;

Question N°5 :

En matière de TVA le fait de donner en location un appartement meublé constitue une opération :

B- hors champs d'application de la TVA ;

Question N°6 :

Une société actuellement déficitaire et en activité depuis 2005 :

B- paie une cotisation minimale

Question N°7 :

La TVA est un impôt qui frappe

C- La consommation

Question N°8 :

Lequel de ces impôts et taxes n'est pas fiscalement déductible :

A- l'impôt sur les sociétés ;

Question N°9 :

Laquelle de ces taxes n'est pas en vigueur au Maroc

C- la taxe sur les transactions financières ;

Question N°10 :

La valeur des éléments actifs et passifs de l'entreprise doit faire l'objet d'un inventaire

C -au moins une fois par exercice

115) la bourse des valeurs peut être définie comme un:

- a- marché interbancaire
- b- marché financier
- c- marché de biens et services

116) L'organisme international crée pour promouvoir et renforcer le libre échange est:

- a- la Banque Mondiale
- b- l'OMC
- c- le FMI

117) la balance commerciale se rapporte à l'appréciation:

- a- du volume global des échanges commerciaux
- b- des exportations par rapport aux importations
- c- des avoirs en devises par rapport aux paiements effectués en devises

118) dans une entreprise la conception d'un nouveau produit relève du:

- a- département de la production
- b- département des méthodes
- c- département du marketing

119) sont considérés comme éléments du salaire de base d'un employé dans le secteur privé:

- a- les frais professionnels
- b- les allocations familiales
- c- les primes et gratifications

120) L'application du 1er plan comptable marocain "code général de la normalisation comptable" a été rendue obligatoire pour l'ensemble des commerçants en:

- a- décembre 1986
- b- décembre 1989
- c- janvier 1994

121) les états de synthèses prévus par le plan comptable sont au nombre de:

- a- 5**
- b- 10
- c- 9

122) Les immobilisations corporelles font partie de la classe:

- a- 1
- b- 2**
- c- 3

123) Parmi les propositions suivantes, laquelle représente une menace pour l'e/se:

- A. Autonome dans le travail
- B. Apparitions du marché des seniors
- C. Évolution de la mode
- D. Augmentation du taux d'activité des femmes

124) le compte bancaire apparaît, il est découvert:

- a- à l'actif
- b- au passif
- c- aux immobilisations

A quelle notion correspond la définition suivante : C'est un signe distinctif qui permet d'éviter que des pages ne soient ajoutées, remplacées... et qui certifie son existence en lui donnant une date certaine. Il s'agit de l'apposition d'une signature, d'un cachet sur les 1ères et dernières pages

- 1. le paraphe
- 2. la signature
- 3. le caché

125) Qu'est-ce qu'on entend par classification économique des entreprises ?

- 1) Classer les entreprises par sources de leur capital;
- 2) Classer les entreprises par origines de leurs propriétaires;
- 3) Classer les entreprises par secteurs et branches d'activités;

- 4) Classer les entreprises selon la taille de leurs effectifs;
- 5) Classer les entreprises selon leurs pertes en capital.

126) La théorie néo-institutionnelle met en évidence :

- a. l'importance des relations de l'entreprise avec le pouvoir politique.
- b. le processus d'isomorphisme institutionnel.
- c. les avantages de la compétition internationale.
- d. le processus de complexification organisationnelle.

127) Le livre de paie du personnel de l'entreprise est coté, paraphé et visé par :

- A- le chef d'entreprise;
- B- le tribunal de première instance;
- C- l'inspecteur du travail;
- D- l'inspecteur de la CNSS;

128) Les structures fonctionnelles et divisionnelles sont réputées flexibles:

- a) vrai
- b) faux

129) lequel des ces éléments ne bénéficie pas de la personnalité juridique :

- 1. filiale
- 2. succursale
- 3. établissement public

130) A quelle notion correspond la définition suivante : ensemble des biens meubles qui concourent à la réussite de l'activité commerciale :

- a-Un fonds de commerce
- b-Le matériel dont dispose le commerçant
- c-Un pas de porte
- d-Un droit au bail commercial
- e-Un local commercial

131) un prélèvement obligatoire, payé par le particulier, à titre définitif et sans contrepartie est :

- 1. un taxe
- 2. un impôt
- 2. une taxe parafiscale

132) selon maslow quel est le besoin primaire lié à la condition humaine

- 1- d'estime
- 2- de sécurité
- 3- d'appartenance
- 4-physiologique**
- 5- d'accomplir

133) cochez le ou les intrus parmi les structures d'entreprises suivantes :

- 1) Anarchique;
- 2) Hiérarchique ;
- 3) Fonctionnelle ;
- 4) Décisionnelle ;
- 5) Matricielle ;
- 6) Concessionnaire.

134) La trésorerie passive contient :

- Les emprunts obligataires
- Les TVP
- Les crédits d'escompte

135) Le compte bancaire de l'Ese apparait s'il est à découvert :

- A la trésorerie actif
- A la trésorerie passif
- Au financement permanent

136) Dans une économie d'endettement, les agents économiques se financent principalement par :

- 1_ Auofinancement
- 2_ Emission d'actions
- 3_ Recours au crédit bancaire

137) Le cheque bancaire est un moyen de paiement :

A vue

- A terme
- Aucun des deux

138) La croissance économique est mesurée par :

- 1-Le taux de croissance du PIB en dirhams
- 2-Le taux de croissance du PIB en volume
- 3-Le taux de croissance de la production industrielle

139) . Comment définir l'entreprise ?

- a) L'entreprise est un organe économique et politique créateur de richesse
- b) L'entreprise produit des biens et services en combinant du travail et des capitaux**
- c) L'entreprise produit des services à destination des ménages

140) Quels sont les rôles économiques de l'entreprise ?

- a) C'est une unité de production
- b) C'est un lieu d'épanouissement ou de frustration**
- c) C'est une unité de répartition**
- d) C'est une unité sociétale

141) Parmi les auteurs suivants, lequel (ou lesquels) fait (font) partie de l'école des relations humaines ?

- a) FAYOL
- b) MASLOW**
- c) HERZBERG**
- d) MAYO**
- e) SMITH

142) 4. Que préconise TAYLOR à travers l'OST (Organisation Scientifique du Travail) ?

- a) Décomposition des tâches**
- b) Chronométrage des temps d'exécution**
- c) Spécialisation des individus**
- d) Rémunération au rendement**
- e) Autonomie et liberté des salariés

143) 5. Maslow à travers la (mot à trouver) explique la motivation des travailleurs.

- a) pyramide des ages
- b) pyramide des besoins**
- c) pyramide institutionnelle
- d) pyramide des motivations

144) 6. Quelles sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ?

- a) Financière**
- b) Ecologique**
- c) Consumériste**
- d) Communale

145) 7. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) une menace pour l'entreprise ?

a) Difficultés d'approvisionnement

b) Apparitions du marché des séniors

c) Evolution de la mode

d) Augmentation du taux d'activité des femmes

146) 8. Parmi les affirmations suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) juste(s) ?

a) Les évolutions technologiques ne créent pas d'opportunités de dépôt de nouveaux brevets

b) L'augmentation du taux d'activité des femmes permet le décollage du marché des plats cuisinés

c) La mise en place de l'euro est une menace pour les entreprises européennes

d) La vente par internet n'est pas un nouveau canal de distribution

147) 9. Une entreprise peut adopter plusieurs stratégies face à son environnement. Lesquelles ?

a) Une stratégie offensive

b) Une stratégie keynésienne

c) Absence de stratégie

d) Une stratégie contingente

e) Une stratégie défensive

148) 10. La culture d'entreprise trouve ses fondements dans :

a) La culture nationale

b) La stratégie générale de l'entreprise

c) L'histoire de l'entreprise

d) L'organisation du comité d'entreprise

149) 11. Parmi les affirmations suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) juste(s) ?

a) La culture d'entreprise contribue à forger l'identité de l'entreprise

b) La culture d'entreprise participe à la construction de l'image de l'entreprise

c) La culture d'entreprise n'a pas d'influence sur le management

d) La culture d'entreprise aide à la création artistique des salariés

150) 12. Concrètement, comment se manifeste la culture d'entreprise ?

a) Rites

b) Valeurs (idées et croyances)

c) Respect des dirigeants

d) Absence de cohésion

151) 13. La culture d'entreprise remplit plusieurs rôles :

a) Facteur de cohésion

b) Facteur d'adaptation pour le service des ressources humaines

c) Facteur d'économie d'énergie

d) Facteur d'orientation pour la stratégie de l'entreprise

152) 14. Quels sont les objectifs du projet d'entreprise ?

a) Limiter l'esprit d'équipe

b) Décrire une mission

c) Définir un plan d'action

d) Fédérer le personnel autour d'une mission

e) Réduire la liberté d'action de chacun

153) 15. Quelles sont les limites du projet d'entreprise ?

a) Il limite les possibilités d'adaptation

b) C'est une méthode de gestion de la culture d'entreprise

c) Risque de rejet par les salariés qui n'y adhèrent pas

154) 16. Les critères de classification d'une entreprise sont :

a) Le secteur auquel elle appartient

b) Le chiffre d'affaires réalisé

c) Le nombre de salariés

d) Le nombre de filiales

e) La qualité des actionnaires

155) 17. Selon les effectifs, on classe les entreprises en :

a) très petites entreprises : de 1 à 9 salariés

b) petites et moyennes entreprises : de 10 à 200 salariés

c) grandes entreprises : de 200 à 799 salariés

d) grandes entreprises : + de 500 salariés

156) 18. Parmi les affirmations suivantes quels sont les secteurs économiques selon FOURASTIE ?

a) secteur secondaire

b) secteur primitif

c) secteur primaire

d) secteur artisanal

e) secteur social

f) secteur tertiaire

157) 19. Selon leur forme juridique, comment peuvent être classées les entreprises ?

a) sociétés de personnes

b) sociétés de capitaux

c) sociétés de mixage

d) sociétés de coopération

e) sociétés personnelles

158) 20. Qu'est-ce qu'un conglomérat ?

a) Un ensemble d'entreprises liées financièrement entre elles

b) Une holding mixte

c) Un accord de participation

d) Une entreprise publique

159) 21. Comment caractériser la notion de décision dans l'entreprise ?

a) décider c'est ne pas agir

b) décider c'est exprimer des choix de gestion de l'organisation

c) décider c'est peu coûteux

d) décider passe par un processus complexe et hiérarchisé

160) 22. Qu'est-ce qu'une décision tactique ?

a) elle est prise au plus haut niveau institutionnel et engage la firme sur le long terme

b) elle participe au pilotage de l'entreprise par les cadres

c) elle traduit sur le terrain les buts et objectifs d'une entreprise

161) 23. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) correspond(ent) à un mode d'exercice du pouvoir ?

a) pouvoir directif

b) pouvoir technocratique

c) pouvoir collectif

d) pouvoir moderne

e) pouvoir imitateur

162) 24. Que permet la décentralisation du pouvoir de décision ?

a) meilleure implication du personnel

b) meilleure efficacité des décisions

c) plus grand contrôle des décisions

d) circulation plus lente de l'information

163) 25. D'après le modèle IMC de SIMON, parmi les propositions suivantes, lesquelles sont des phases du processus de décision ?

- a) **phase d'Intelligence du problème**
- b) phase d'Intellectualisation du problème
- c) **phase de Modélisation du problème**
- d) phase de Matérialisation du problème
- e) **phase de Mise en oeuvre des solutions**
- f) phase de Capitalisation des solutions

164) 26. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les qualités essentielles pour qu'une information soit de qualité ?

- a) **pertinente**
- b) **confidentielle**
- c) gratuite
- d) subjective
- e) **accessible**

165) 27. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les étapes du traitement de l'information ?

- a) **collecte**
- b) **stockage**
- c) **traitement**
- d) l'informatiser
- e) **diffusion**

166) 28. Parmi les propositions suivantes, laquelle (ou lesquelles) est (sont) une forme de veille ?

- a) **veille technologique**
- b) **veille financière**
- c) **veille commerciale**
- d) veille philosophique
- e) veille sportive

167) 29. Qu'est-ce que la mercatique ?

- a) **actions qui ont pour objectifs de prévoir, stimuler ou renouveler les besoins des consommateurs**
- b) **actions qui ont pour objectifs de réaliser l'adaptation de l'appareil productif et de l'appareil commercial aux besoins constatés**
- c) actions qui ont pour objectifs d'améliorer l'innovation des produits
- d) actions qui ont pour objectifs de motiver les commerciaux dans l'entreprise

168) 30. On identifie différents types de marchés correspondant à des groupes de clients. Lesquels parmi les propositions suivantes ?

- a) **marché principal**
- b) **marché complémentaire**
- c) marché quantitatif
- d) **marché générique**
- e) marché qualitatif

169) 31. Comment caractériser le marché potentiel ou futur ?

- a) il est composé des agents d'influence
- b) il est composé des non consommateurs absolus
- c) **il est composé des clients de la concurrence**
- d) **il est composé des personnes ne consommant pas actuellement un produit mais pourront consommer ultérieurement**
- e) il est composé des clients de l'entreprise

170) 32. Comment se nomme un marché constitué de quelques offreurs face à de nombreux acheteurs ?

- a) marché de concurrence monopolistique
- b) **oligopole**
- c) monopole

d) monopsonne

171) 33. Qu'est-ce que la marque ?

a) c'est l'aspect extérieur d'un produit

b) c'est le design en anglais

c) c'est le packaging en anglais

d) c'est un signe distinctif qui sert à différencier des produits similaires

172) 34. Quelles sont les différentes phases de la vie d'un produit ?

a) lancement

b) maturité

c) temporisation

d) profitabilité

e) expérimentation

f) déclin

173) 35. Qu'est-ce que l'élasticité de la demande ?

a) les prix varient en fonction des quantités demandées

b) les quantités demandées varient en fonction du prix

c) les quantités demandées varient en fonction de l'état de la concurrence

d) les quantités demandées varient en fonction du mode de distribution

174) 36. A quelle stratégie de prix correspond la définition suivante : « prix plus élevés que ceux de la concurrence » ?

a) stratégie d'écrémage

b) stratégie d'alignement

c) stratégie de pénétration

d) stratégie différenciée

175) 37. Comment caractériser une stratégie différenciée ?

a) prix alignés sur ceux pratiqués par la concurrence

b) prix alignés sur ceux pratiqués par le leader du marché

c) prix différents en fonction du segment de clientèle

d) prix moins élevés que ceux de la concurrence

176) 38. La distribution est l'ensemble des opérations qui permettent de fournir un bien ou un service au consommateur

a) vrai

b) faux

177) 39. Quels sont les différents canaux de distribution ?

a) canal direct

b) canal intensif

c) canal sélectif

d) canal court ou long

178) 40. Quels médias la publicité médias utilise-t-elle ?

a) la télévision

b) le publipostage

c) le mécénat

d) l'internet

REPONSES

1. b
2. b-c
3. b-c-d
4. a-b-c-d
5. b
6. a-b-c
7. a-c
8. b
9. a-c-e
10. a-c
11. a-b
12. a-b
13. a b d
14. b-c-d
15. a-c
16. a-b-c
17. a-d
18. a-c-f
19. a-b
20. a
21. b-d
22. b
23. a-b
24. a-b
25. a-c-e
26. a-b-e
27. a-b-c-e
28. a-b-c
29. a-b
30. a-b-d
31. c-d
32. b
33. d
34. a-b-e-f
35. b
36. a
37. c
38. a
39. a-d
- 179) . Quels sont les différents systèmes de production ?
 - a) la production en continu
 - b) la production par lotissement
 - c) la production unitaire
 - d) la production par petites séries

e) la production de masse

f) la production par capitalisation

180) 2. Qu'est-ce que la production en continu ?

a) le produit est unique mais le nombre d'unités produites est quasiment illimité

b) c'est la fabrication de produits standardisés en très grandes quantités afin de réaliser des économies d'échelle

c) c'est la production à la commande

d) c'est la production en petites quantités de produits ou de services identiques

181) 3. Qu'est-ce que la production en grandes séries ?

a) le produit est unique mais le nombre d'unités produites est quasiment illimité

b) c'est la fabrication de produits standardisés en très grandes quantités afin de réaliser des économies d'échelle

c) c'est la production à la commande

d) c'est la production en petites quantités de produits ou de services identiques

182) 4. Quels sont les critères de choix du système de production retenu par une entreprise ?

a) les progrès de la technologie

b) les délais de fabrication

c) le système de production retenu par les concurrents directs

d) le système de production retenu par les concurrents indirects

e) l'organisation du travail

183) 5. Qu'est-ce que la production en flux poussés ?

a) on établit des plans de production à partir des prévisions commerciales

b) on établit des plans de production en fonction des besoins exprimés

c) on établit des plans de production à partir des contraintes de l'environnement

d) on établit des plans de production à partir des choix de la concurrence

184) 6. Qu'est-ce que la production en flux tendus ?

a) on établit des plans de production à partir des prévisions commerciales

b) on établit des plans de production en fonction des besoins exprimés

c) on établit des plans de production à partir des contraintes de l'environnement

d) on établit des plans de production à partir des choix de la concurrence

185) 7. Parmi les propositions suivantes, concernant la production en flux tendus, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) un inconvénient ?

a) incapacité à faire face à des variations importantes de la demande

b) le stock est maximal

c) incapacité à faire face à des ruptures d'approvisionnement

d) l'entreprise est peu réactive

186) 8. Parmi les propositions suivantes, concernant la production en flux poussés, laquelle (ou lesquelles) représente(nt) un avantage ?

a) le coût du stockage est élevé

b) les fournisseurs sont peu fiables

c) capacité à faire face à des ruptures d'approvisionnement

d) les ruptures de stock sont évitées

187) 9. Que signifie GPAO ?

a) Graphique de Planification Assistée par Ordinateur

b) Gestion de Production Assistée par Ordinateur

c) Gestion Prévisionnelle Assistée par Ordinateur

d) Graphique de Prévision Assistée par Ordinateur

188) 10. Parmi les affirmations suivantes, concernant l'OST, laquelle (lesquelles) est (sont) juste(s) ?

a) Décomposition des tâches

b) Chronométrage des temps d'exécution

c) Absence de spécialisation des individus

d) Rémunération de groupe

e) Autonomie et liberté des salariés

189) 11. Quels sont les facteurs d'évolution de l'organisation de la production ?

a) Les attentes sociales (évolution du genre de vie)

b) La construction de l'image de l'entreprise

c) L'évolution de la demande (recherche de produits personnalisés)

d) La création artistique des salariés

190) 12. La logistique gère les flux matériels et informationnels d'une entreprise

a) vrai

b) faux

191) 13. Qu'est-ce que la logistique amont ?

a) elle porte sur la livraison des commandes aux clients

b) elle porte sur l'approvisionnement des produits

c) elle porte sur les économies d'énergie

192) 14. Qu'est-ce que la logistique aval ?

a) elle porte sur la livraison des commandes aux clients

b) elle porte sur l'approvisionnement des produits

c) elle porte sur les économies d'énergie

193) 15. Quels sont les enjeux de la logistique ?

a) rationalisation des procédures

b) supprimer le mode de production en flux tendus

c) diminution des coûts

d) transformer la logistique amont en logistique aval

e) connaître en temps réel les niveaux des stocks

194) 16. Parmi les affirmations suivantes quels sont les aspects essentiels de la politique d'approvisionnement ?

a) gestion des rémunérations des salariés

b) gestion des stocks

c) gestion des achats

d) gestion du pouvoir de décision

195) 17. Parmi les affirmations suivantes, concernant les phases d'un processus d'achat, lesquelles sont justes ?

a) la reconnaissance du besoin

b) la recherche des fournisseurs

c) le stockage des produits

d) le suivi des stocks

e) le suivi des commandes

196) 18. La rentabilité permet de mesurer la capacité de l'entreprise à pouvoir investir

a) vrai

b) faux

197) 19. Comment mesure-t-on la rentabilité économique ?

a) actif total / résultats d'exploitation

b) résultats de l'exercice / actif total

c) EBE / actif total

d) résultat / capitaux propres

198) 20. Comment mesure-t-on la rentabilité financière ?

a) actif total / résultats d'exploitation

b) résultats de l'exercice / actif total

c) EBE / actif total

d) résultat / capitaux propres

199) 21. Comment caractériser la notion de solvabilité dans l'entreprise ?

a) c'est la capacité de l'entreprise à régler ses dettes à échéance

b) c'est la capacité de financer elle-même la plupart de ses investissements

c) c'est la faible capacité d'endettement

200) 22. Comment mesure-t-on l'efficacité de l'outil de travail, représenté par les actifs ?

a) capacité d'autofinancement / capitaux propres

b) résultats de l'exercice / actif total

c) EBE / (immobilisations + BFRE)

d) résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

201) 23. Comment mesure-t-on le rendement des capitaux investis ?

a) capacité d'autofinancement / capitaux propres

b) résultats de l'exercice / actif total

c) EBE / (immobilisations + BFRE)

d) résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

202) 24. Comment mesure-t-on le rendement des moyens mobilisés pour l'activité ?

a) capacité d'autofinancement / capitaux propres

b) résultats de l'exercice / actif total

c) EBE / (immobilisations + BFRE)

d) résultat d'exploitation / (immobilisations + BFRE)

203) 25. Comment mesure-t-on le taux de profit ?

a) ventes / actif total

b) résultats de l'exercice / actif total

c) résultat / capitaux propres

d) résultat / ventes

204) 26. Parmi les propositions suivantes, quelles sont les objectifs de la GRH ?

a) **minimiser les coûts et accroître la productivité**

b) motiver les salariés

c) augmenter la rémunération des dirigeants

d) réduire les effectifs et précariser le personnel

205) 27. Quels sont les facteurs d'évolution de la gestion du personnel dans l'entreprise ?

a) le besoin de flexibilité

b) le besoin de nouvelles qualifications

c) la politique keynésienne

d) les aspirations du personnel

206) 28. La GPEC vise à anticiper l'évolution des emplois en termes d'effectifs et de compétences

a) vrai

b) faux

207) 29. Quels sont les enjeux de la GPEC ?

a) adapter chaque salarié aux tâches qui lui sont confiés

b) motiver les salariés

c) stimuler ou renouveler les besoins des consommateurs

d) assurer la cohérence entre GRH et grandes décisions économiques de l'entreprise

208) 30. Le dialogue social désigne l'ensemble des pratiques et des règles qui structurent les rapports entre employeurs et actionnaires

a) vrai

b) faux

209) 31. Quels sont les objectifs de la formation pour les salariés ?

a) plus grande productivité

b) enrichissement personnel

c) facteur de promotion

d) plus de flexibilité

e) meilleure adaptation aux évolutions techniques

210) 32. Quels sont les objectifs de la formation pour l'entreprise ?

a) plus grande productivité

b) enrichissement personnel

c) facteur de promotion

d) plus de flexibilité

e) meilleure adaptation aux évolutions techniques

211) 33. Parmi les affirmations suivantes, concernant les structures d'entreprise, lesquelles sont justes?

a) structure hiérarchique

b) structure par fonction

c) structure additionnelle

d) structure élastique

e) structure matricielle

f) structure divisionnelle

212) 34. A quelle structure se rapporte la notion suivante : «elle est fondée sur le principe de l'unité de commandement»

a) structure hiérarchique

b) structure par fonction

c) structure additionnelle

d) structure élastique

e) structure matricielle

f) structure divisionnelle

213) 35. A quelle structure se rapporte la notion suivante : «elle regroupe les tâches par type de produit, de client ou par unité géographique»

a) structure hiérarchique

b) structure par fonction

c) structure additionnelle

d) structure élastique

e) structure matricielle

f) structure divisionnelle

214) 36. A quelle structure se rapporte la notion suivante : «elle regroupe les tâches sur la base des processus de travail ou des fonctions (production, vente,...)»

a) structure hiérarchique

b) structure par fonction

c) structure additionnelle

d) structure élastique

e) structure matricielle

f) structure divisionnelle

215) 37. Quels sont les facteurs qui agissent sur la structure de l'entreprise ?

a) l'âge

b) la taille

c) la date de naissance

d) l'environnement

e) le système technique

f) la motivation des salariés

216) 38. Plus une organisation est âgée et grande, plus elle a un comportement formalisé

a) vrai

b) faux

217) 39. L'environnement comprend quelques caractéristiques. Lesquelles ?

a) la stabilité

b) la complexité

c) le reengineering

d) l'hostilité

218) 40. Le besoin de pouvoir des dirigeants conduit l'entreprise à décentraliser sa structure

a) vrai

b) faux

REPONSES

1. a c d e

2. a

3. b

4. a b e

5. a

6. b

7. a c

8. c d

9. b

10. a b

11. a c

12. a

13. b

14. a

15. a-c e

16. b c

17. a b e

18. b

19. b

20. d

21. a

22. b

23. a

24. d

25. c

26. a b

27. a b d

28. a

29. a-b d

30. b

31. b c e

32. a d e

33. a b e f

34. a

35. f

36. b

37. a b d e

38. a

39. a b d

40. b

219) . La finalité de l'entreprise est un résultat concret et chiffré à atteindre dans un délai déterminé

a) vrai

b) faux

220) 2. L'environnement de l'entreprise est constitué de tous ses facteurs internes qui l'influencent

a) vrai

b) faux

221) 3. Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles qui sont des composantes de l'environnement de l'entreprise ?

a) la démographie

b) la technologie

c) la production

d) le comité d'entreprise

e) les normes européennes

222) 4. La veille concurrentielle consiste à surveiller les besoins des clients

a) vrai

b) faux

223) 5. La veille technologique consiste à surveiller la survenance éventuelle de nouveaux produits

a) vrai

b) faux

224) 6. Que signifie BCG ?

a) Business Cabinet Général

b) Business Courbe Graphique

c) Boston Consulting Group

d) Business Consultation Groupement

225) 7. Le portefeuille d'activités est l'ensemble des domaines d'activités sur lesquels agit l'entreprise.

a) vrai

b) faux

226) 8. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits en croissance forte qui permettent de dégager d'importantes liquidités »

a) les produits "vache à lait"

b) les produits "dilemmes"

c) les produits "vedettes"

d) les produits "poids morts"

227) 9. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits en phase de lancement pour lesquels il est nécessaire de mobiliser des ressources financières importantes pour assurer leur développement »

a) les produits "vache à lait"

b) les produits "dilemmes"

c) les produits "vedettes"

d) les produits "poids morts"

228) 10. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits condamnés à disparaître car ils n'apportent rien à l'entreprise »

a) les produits "vache à lait"

b) les produits "dilemmes"

c) les produits "vedettes"

d) les produits "poids morts"

229) 11. A quel type de produit se rapporte la notion suivante : « produits dont la rentabilité est très forte mais qui appartiennent à un domaine d'activité où la croissance est réduite »

a) les produits "vache à lait"

b) les produits "dilemmes"

- c) les produits "vedettes"
- d) les produits "poids morts"

230) 12. A quelle phase du cycle de vie des produits se rapporte la notion suivante : « politique de désinvestissement car la croissance du marché est négative et les résultats proches de zéro »

- a) la phase de lancement
- b) la phase de croissance
- c) la phase de maturité
- d) la phase de déclin**

231) 13. A quelle phase du cycle de vie des produits se rapporte la notion suivante : « croissance du marché forte, apparition de concurrents et des liquidités en équilibre »

- a) la phase de lancement
- b) la phase de croissance**
- c) la phase de maturité
- d) la phase de déclin

232) 14. Parmi les affirmations suivantes, quelles sont les causes de l'effet d'expérience ?

- a) la rémunération des salariés
- b) la meilleure gestion des stocks
- c) l'effet d'apprentissage**
- d) l'effet de taille**
- e) les économies d'échelle**

233) 15. On définit les économies d'échelle comme la réduction des coûts unitaires de production grâce à la baisse de la taille des structures productives.

- a) vrai
- b) faux**

234) 16. Parmi les propositions suivantes, quelles sont celles avancées par Porter Michael pour décrire les forces concurrentielles ?

- a) la menace de nouveaux entrants**
- b) le pouvoir de négociation des clients**
- c) la rémunération des dirigeants
- d) l'intensité de la concurrence**
- e) le pouvoir de négociation des fournisseurs**
- f) la qualification des salariés

235) 17. Le portefeuille technologique : c'est l'ensemble des technologies existantes sur un marché donné

- a) vrai
- b) faux**

236) 18. Le cabinet A.D. Little propose une répartition des technologies qui constituent des facteurs-clés de succès en plusieurs grandes catégories. Lesquelles ?

- a) les technologies de base**
- b) les technologies clés**
- c) les technologies de veille
- d) les technologies émergentes**
- e) les technologies de pointe**

f) les technologies en déclin

237) 19. A quelle catégorie de technologies se rapporte la notion suivante : « technologies indispensables pour maîtriser son métier »

a) les technologies de base

b) les technologies clés

c) les technologies de veille

d) les technologies émergentes

e) les technologies de pointe

f) les technologies en déclin

238) 20. A quelle catégorie de technologies se rapporte la notion suivante : « technologies en développement au potentiel prometteur »

a) les technologies de base

b) les technologies clés

c) les technologies de veille

d) les technologies émergentes

e) les technologies de pointe

f) les technologies en déclin

239) 21. Les principaux critères utilisés pour établir un diagnostic financier sont :

a) la solvabilité

b) la rentabilité

c) les immobilisations

d) le montant des salaires

e) les ratios d'endettement

240) 22. Comment caractériser la notion de rentabilité dans l'entreprise ?

a) c'est la capacité de l'entreprise à régler ses dettes à échéance

b) c'est la capacité de financer elle-même la plupart de ses investissements

c) c'est la faible capacité d'endettement

d) c'est la capacité de l'entreprise à secréter un bénéfice

241) 23. La croissance de l'entreprise se mesure par l'accroissement de son chiffre d'affaires

a) vrai

b) faux

242) 24. Quelles sont les limites à la croissance des entreprises ?

a) la structure d'entreprise élastique

b) une capacité d'autofinancement positive

c) l'évolution des secteurs et des marchés

d) limites liées aux possibilités de financement

243) 25. La stratégie de spécialisation consiste à maintenir l'entreprise dans plusieurs domaines d'activité pour y développer une seule compétence spécifique

a) vrai

b) faux

244) 26. Parmi les propositions suivantes, quels sont les intérêts de la stratégie de spécialisation ?

a) le besoin de flexibilité

b) atteinte de la taille critique

c) réalisation d'effets d'expérience

d) elle est adaptée aux produits standardisés

e) suppression des économies d'échelle

245) 27. Quels sont les inconvénients de la stratégie de diversification ?

a) répartition des risques liés à la conjoncture

b) renforcement d'unité entre les différentes activités

c) dispersion des ressources

d) investissements peu importants

e) culture et identité diluées

246) 28. Une stratégie de dégagement est une manoeuvre qui consiste pour une entreprise, après une opération de diversification, à revenir à son métier d'origine

a) vrai

b) faux

247) 29. Parmi les propositions suivantes, quels sont les intérêts de la stratégie de dégagement ?

a) équilibre du portefeuille

b) apport de capitaux

c) motivation des salariés

d) évitement des barrières à la sortie

248) 30. Quels sont les déterminants de la stratégie d'internationalisation ?

a) chute du coût du transport

b) augmentation des coûts mercatiques

c) recherche de nouveaux débouchés

d) éloignement géographique et culturel du pays d'origine

e) contournement des barrières protectionnistes

249) 31. Quels sont les avantages de la stratégie de croissance interne ?

a) le processus est lent

b) maîtrise du développement

c) culture d'entreprise consolidée

d) elle est adaptée aux produits standardisés

e) accès rapide à des technologies

250) 32. Comment caractériser la notion de fusion ?

a) deux entreprises ou plus réunissent leurs actifs et créent une société nouvelle

b) une société en absorbe une autre qui disparaît

c) une société est divisée et donne naissance à deux ou plusieurs sociétés

d) une société A apporte à une société B une partie de ses actifs en échange de titre de B

251) 33. Pour faire face avec succès aux cinq forces concurrentielles, Porter Michael écrit que les entreprises auront le choix entre trois stratégies génériques. Lesquelles ?

a) stratégie de différenciation

b) stratégie de domination par les coûts

c) stratégie de segmentation

d) stratégie de focalisation

e) stratégie de dégagement

252) 34. A quelle stratégie générique se rapporte la notion suivante : « l'entreprise se concentre sur un segment du marché où sa rentabilité sera plus forte que celle de ses concurrents présents sur l'ensemble des segments »

- a) stratégie de différenciation
- b) stratégie de domination par les coûts
- c) stratégie de segmentation
- d) stratégie de focalisation**
- e) stratégie de dégagement

253) 35. L'impartition peut se définir comme une politique de coopération entre plusieurs partenaires , disposant de potentiels complémentaires

a) vrai

b) faux

254) 36. Quels sont les avantages de la stratégie d'impartition ?

a) flexibilité externe

b) chantage au changement de partenaire

c) accroissement des frais fixes

d) réduction des coûts de transaction

e) moindre complexité organisationnelle

255) 37. Complétez la phrase suivante : «la (mot à trouver) est une procédure formalisée qui a pour but de produire un résultat articulé sous la forme d'un système intégré de décisions»

a) budgétisation

b) charte d'entreprise

c) planification

d) segmentation

256) 38. Complétez la phrase suivante : «un (mot à trouver) est un plan élaboré par les centres de responsabilité sur la base des orientations de la direction générale»

a) objectif

b) plan opérationnel

c) résultat articulé

d) plan stratégique

257) 39. La responsabilité sociale de l'entreprise peut se définir comme étant l'ensemble des conséquences humaines et sociales de son action

a) vrai

b) faux

258) 40. Le rôle social de l'entreprise peut s'exprimer dans plusieurs directions. Lesquelles ?

a) mission d'insertion, sur le marché du travail, des populations en difficulté

b) inciter les citoyens à voter aux élections

c) rôle de formation des jeunes par l'apprentissage

d) créer du profit

1. b

2. b

3. a b e

4. b

5. a

6. c

7. a

8. c

9. b

10. d

- 11. a
- 12. d
- 13. b
- 14. c d e
- 15. b
- 16. a b d e
- 17. b
- 18. a b d e
- 19. a
- 20. d
- 21. a b e
- 22. d
- 23. a
- 24. c d
- 25. b
- 26. b c d
- 27. c e
- 28. b
- 29. a b
- 30. a c e
- 31. b c
- 32. a
- 33. a b d
- 34. d
- 35. a
- 36. a e
- 37. c
- 38. b
- 39. a
- 40. a c

260. L'entreprise est:

1)Une personne morale

2)Une personne physique

3)Un agent économique

4)Un être économique

5)Un centre de Décision

6)Un lieu d'épanouissement humain

7)Un centre de consommation

262. 2- Parmi les Réponses suivantes, lesquelles sont fausses:

- 1) L'entreprise est un agent économique dont la fonction principale est la production des biens et services

- 2) L'entreprise est un agent économique qui contribue à la répartition des richesses dans la société;
- 3) **L'entreprise est un signe de richesse personnelle**
- 4) **L'entreprise est un lieu de confrontation sociale**
- 5) **L'entreprise réussit uniquement grâce à la compétence et au dynamisme de son patron**

3- Quels sont les principaux objectifs économiques de l'entreprise ?

- 1) **Augmenter la rentabilité;**
- 2) Agrandir les parts de marché;
- 3) **Réaliser le Profit;**
- 4) Assurer l'épanouissement humain;
- 5) Permettre de réguler les activités non polluantes.

4- Parmi les produits suivants, lesquels sont des produits d'équipement ?

- 1) Le lait;
- 2) La voiture Personnelle;
- 3) **Camion de transport routier;**
- 4) **Machine à coudre;**

5- Parmi les produits suivants, lesquels sont des produits de consommation durable ?

- 1) **Réfrigérateur;**
- 2) Avion;
- 3) Biscuit;
- 4) **Téléphone portable;**
- 5) Boisson Fraîche.

6- Qu'est ce qu'on entend par classification économique des entreprises ?

- 1) Classer les entreprises par sources de leur capital;
- 2) Classer les entreprises par origines de leurs propriétaires;
- 3) **Classer les entreprises par secteurs et branches d'activités;**
- 4) **Classer les entreprises selon la taille de leurs effectifs;**
- 5) Classer les entreprises selon leurs pertes en capital.

7- Associer à chacune des entreprises suivantes, le secteur économique auquel elles appartiennent:

- 1) Vache qui rit **1**
- 2) allumaroc **2**
- 3) Office national des chemins de Fer **3**
- 4) SOGETA et SODEA **1**
- 5) Banque Populaire **3**
- 6) Coca Cola **2**

8- Cochez les réponses fausses:

- 1) La micro-entreprise compte moins de 10 salariés;
- 2) **La micro entreprise compte plus de 10 salariés;**
- 3) L'entreprise Multinationale fabrique et commercialise dans le monde entier;
- 4) La grande entreprise compte 200 salariés et plus.

9- La société anonyme (SA) est:

- 1) Une entreprise qui n'a pas d'adresse fixe;

- 2) Une société de capitaux dont les actions se vendent en bourse;
- 3) Une entreprise ou les propriétaires ont une responsabilité limitée à hauteur de leur contribution au capital;
- 4) Une entreprise qui appartienne à l'État.

10- On devient entrepreneur grâce aux conditions subjectives ou/et Objectives. Associer aux conditions suivantes le termes : Subjective ou Objective.

- 1) Héritage Familiale ; **O**
- 2) Opportunité économique ; **O**
- 3) Connaissance particulière ; **S**
- 4) Incitations fiscales ou subventions publiques ; **O**
- 5) Caractère Personnel particulier ; **S**
- 6) Désir de pouvoir ; **S**

1- Pour créer son entreprise, il faut la situer sur le marché et sur le secteur. Marquez ce qui appartient au Marché et ce qui appartient au Secteur:

- 1) Les partenaires ; **S**
- 2) Les consommateurs ; **M**
- 3) Les fournisseurs ; **S**
- 4) Les concurrents ; **M**

-1- La structure d'entreprise veut dire organigramme d'entreprise :

1) Vrai

- 2) faux
- 3) autre à préciser

2-cochez le ou les intrus parmi les structures d'entreprises suivantes :

- 1) **Anarchique;**
- 2) **Hiérarchique ;**
- 3) Fonctionnelle ;
- 4) **Décisionnelle ;**
- 5) Matricielle ;
- 6) **Concessionnaire.**

3-Les structures traditionnelles se caractérisent par :

- 1) Flexibilité ;
- 2) **Rigidité ;**
- 3) Chevauchement des tâches ;
- 4) **Forme pyramidale ;**
- 5) Participation démocratique à la prise de décision ;
- 6) **Grande exigence en personnel ;**
- 7) **Difficulté de communiquer entre les niveaux ; Cloisonnement de postes de travail.**

4-Dans la structure inversée ce sont les ouvriers et les employés qui commandent l'entreprise :

1) Vrai

- 2) Faux

5-Les structures modernes se caractérisent par :

- 1) **Flexibilité ;**
- 2) Rigidité ;
- 3) **Chevauchement des tâches ;**
- 4) **Organisation horizontale;**

5) Gestion par objectif;

6) Forte rotation entre des postes;

7) Difficulté de communiquer entre les niveaux ; cloisonnement de postes de travail.

6-Prendre une décision dans l'entreprise, c'est :

1) Manifester un pouvoir et une autorité ;

2) Choisir la bonne solution pour réduire l'incertitude ;

3) Être sous tutelle ;

4) Chercher à changer la situation actuelle par une autre désirée

- En fonction de quoi peut-on classer les décisions ?

1) La portée ;

2) Le risque ;

3) L'échelle ;

4) Le rythme ;

5) L'organisation de l'entreprise ;

6) L'importance du décideur dans la hiérarchie de l'entreprise.

8-Pour décider dans une entreprise, il faut prendre en considération :

1) L'environnement économique ;

2) L'organisation de l'entreprise ;

3) La psychologie des salariés ;

4) Le niveau institutionnel ;

5) Le niveau opérationnel ;

6) Le cadre juridique et institutionnel.

9-Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles sont justes ?

1) La décision certaine est prise par le directeur qui connaît mieux l'environnement de son entreprise;

2) La décision certaine est très souvent répétitive ;

3) La décision aléatoire a une certaine chance de réussir ;

4) La décision incertaine concerne souvent des décisions stratégiques ;

5) Ce sont les directeurs fonctionnels qui prennent les décisions tactiques ou administratives ;

6) La décision stratégique concerne le long terme.

10-Que permettent la décentralisation et la délégation du pouvoir de décision dans l'entreprise ?

1) Une meilleure motivation du personnel ;

2) Une meilleure compréhension des problèmes ;

3) Un meilleur contrôle de l'inefficacité et de l'absentéisme ;

4) Une meilleure coordination entre les services ;

5) Un meilleur exercice d'autorité ;

11-Que signifie la DPPO :

1) Direction participative préservatif des Objectifs ;

2) Direction Par Participation aux Objectifs ;

3) Direction participative Par Objectifs ;

4) Direction participant Par Objectifs.

12- Parmi les sources d'information interne dans l'entreprise, pour prendre une décision, on trouve :

- 1) Les sites internet ;
- 2) Les commandes de clients ;
- 3) Les documents comptables ;
- 4) Les journaux et magazines ;
- 5) les rapports de vendeurs.

13- Pour prendre une décision dans l'entreprise, il faut être renseigné des événements :

- 1) Politiques ;
- 2) Familiales ;
- 3) Religieuses ;
- 4) Sociales ;
- 5) Météorologique

14- La vision traditionnelle de la prise de décision donne plus de démocratie et intègre mieux le personnel de l'entreprise à la prise de décision :

- 1) Vrai ;
- 2) Faux ;

Q.C.M 2

présentation

1. Comment définir l'entreprise ?

- a) c'est une communauté humaine
- b) c'est une fonction sociale essentielle
- c) l'entreprise mobilise et rémunère du travail et du capital
- d) c'est une unité permettant de créer des marchés de distribution

2. Quels sont les principaux objectifs économiques de l'entreprise ?

- a) rentabilité
- b) conquête de marchés
- c) profit
- d) assurer l'épanouissement humain
- e) permettre de réguler les activités non polluantes

3. Quels sont les objectifs non économiques de l'entreprise ?

- a) assurer un service public (électricité, transport ferroviaire...)
- b) avoir une certaine productivité
- c) se soucier des préoccupations sociales (procurer un emploi, assurer un revenu, permettre l'insertion sociale par le travail...)

d) s'assurer un monopole sur un marché

4. Qu'est-ce que la production ?

- a) la transformation de ressources conduisant à la création de biens et services
- b) la combinaison du travail, du capital technique et des consommations intermédiaires
- c) la condition préalable à toute activité de l'entreprise
- d) une étape pour la réalisation des objectifs sociaux de l'entreprise

5. Quels sont les rôles économiques de l'entreprise ?

- a) c'est une unité de production
- b) c'est une unité de répartition
- c) c'est une forme de consommation intermédiaire
- d) c'est une entité sociale

6. Quelles sont les charges couvertes par la valeur ajoutée ?

- a) impôts et taxes
- b) amortissement du matériel
- c) frais financiers (intérêts d'emprunts...)
- d) répartition du profit

7. Quels sont les rôles sociaux de l'entreprise ?

- a) c'est une entité sociétale
- b) c'est un groupement humain (lieu d'épanouissement ou de frustration)
- c) c'est un centre de décision qui fixe des objectifs et définit les moyens à mettre en oeuvre pour les atteindre
- d) c'est une cellule de base de la vie en société, une entité sociale
- e) c'est un pôle d'échange d'informations entre les partenaires (clients/fournisseurs, Etat/collectivités locales...)

environnement

1. Quels sont les composantes de l'environnement de l'entreprise ?

- a) environnement technologique
- b) environnement juridique et réglementaire
- c) environnement micro économique
- d) environnement judiciaire

2. Font partie de l'environnement social de l'entreprise :

- a) La réglementation du travail
- b) Les syndicats
- c) La société toute entière
- d) Les partis politiques

3. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles représente(nt) des contraintes pour l'entreprise ?

- a) saturation d'un marché sur lequel l'entreprise est positionnée
- b) changement de nature de la demande qui est adressée à l'entreprise
- c) réglementation des prix
- d) l'ensemble des agents économiques
- e) l'ensemble des relations avec l'environnement immédiat de l'entreprise

4. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles représente(nt) des opportunités (marchés nouveaux, possibilité de croissance ou de reconversion...) pour l'entreprise ?

- a) augmentation du pouvoir d'achat des ménages
- b) mesures fiscales (exonérations, zones franches...)
- c) fermeture des frontières
- d) arrivée à saturation d'un marché sur lequel l'entreprise est positionnée
- e) nouvelles industries issues du respect de l'environnement naturel (exemple : recyclage...)

5. Quels sont les axes principaux permettant la surveillance de l'environnement ?

- a) la presse
- b) la propriété industrielle (INPI, brevets...)
- c) les médias grand public (TV, radio...)
- d) publicité comparative

6. Quels sont les objectifs de la surveillance de l'environnement ?

- a) déceler les changements au niveau de l'environnement
- b) être capable d'anticiper l'évolution
- c) trouver les solutions optimales
- d) maintenir le cycle de vie de l'entreprise

7. Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles est (sont) juste(s) ?

- a) l'entreprise s'organise et s'adapte en fonction de son environnement
- b) il n'existe pas de modèle d'organisation de l'entreprise idéal
- c) l'entreprise est un organisme vivant, elle a un cycle de vie propre
- d) le cycle de vie de l'entreprise ne peut pas se terminer, il est sans fin
- e) l'ancienneté de l'entreprise signifie que celle-ci est proche de la "mort"

8. La flexibilité d'une entreprise désigne sa capacité à :

- a) Avoir une forte rentabilité
- b) changer de clients
- c) Embaucher moins de salariés
- d) s'adapter à son environnement

EXERCICE DU POUVOIR

1. Quels niveaux de décision existent réellement ?

- a) stratégique
- b) relationnel
- c) tactique
- d) exécution

2. Si le pouvoir de décision est réparti dans l'entreprise (ou l'organisation), il s'agit de :

- a) centralisation
- b) déconcentration
- c) décentralisation
- d) gestion par exception

3. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles font partie des étapes du processus de décision ?

- a) compréhension du problème
- b) choix du système d'information adapté
- c) choix des solutions pour résoudre le problème
- d) formation du personnel aux nouvelles procédures de travail

4. Comment caractériser les décisions dans l'entreprise ?

- a) elles sont souvent complexes
- b) elles font intervenir de nombreux acteurs (chefs de services, directeurs, encadrement...)
- c) elles n'ont aucun coût
- d) elles sont souvent prises de façon définitive

5. Que doit prendre en compte la prise de décision ?

- a) de l'environnement de l'entreprise
- b) de l'organisation de l'entreprise
- c) du caractère urgent ou non du problème à résoudre
- d) du niveau institutionnel
- e) du niveau opérationnel

6. En fonction de quoi peut-on classer les décisions ?

- a) de l'échéance envisagée et de l'impact de la décision
- b) du niveau hiérarchique des décideurs
- c) de la routine
- d) des habitudes de travail
- e) de l'organisation de l'entreprise

7. Parmi les propositions suivantes, laquelle ou lesquelles correspondent à un style de direction et à un mode d'exercice du pouvoir ?

- a) pouvoir bureaucratique
- b) pouvoir technocratique
- c) pouvoir rationnel
- d) pouvoir interpersonnel
- e) pouvoir charismatique

8. A quel type d'entreprise ou d'organisation le pouvoir coopératif est-il le plus adapté ?

- a) associations
- b) grande entreprise
- c) administration

d) établissement scolaire

e) collectivité locale

9. Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles sont justes ?

a) chaque mode d'exercice du pouvoir est parfait

b) les modes d'exercice du pouvoir changent au cours du développement de l'entreprise

c) le style de direction dépend des personnalités des dirigeants

d) un seul mode d'exercice du pouvoir s'exerce dans l'ensemble de l'entreprise

10. Quelles formes de décentralisation existent dans l'entreprise ?

a) décentralisation horizontale

b) délégation

c) participation

d) décentralisation opérationnelle

e) management participatif

11. Que permettent la décentralisation du pouvoir de décision et la délégation de pouvoir ?

a) meilleure motivation du personnel qui acquiert une capacité de décision

b) meilleure efficacité des décisions plus proche du "terrain"

c) meilleure coordination des décisions

d) meilleure circulation de l'information

12. Quels peuvent être les obstacles à la prise de décision ?

a) informations trop brèves

b) précipitation dans le choix des solutions

c) endettement de l'entreprise faible

d) ressources matérielles importantes et disponibles

e) conjoncture économique favorable

STRUCTURES DES ENTREPRISES :

1. Cherchez le ou les intrus parmi les structures d'entreprises suivantes :

a) hiérarchique

✓b) fonctionnelle

c) décisionnelle

d) matricielle

e) conglomérale

2. La structure de l'entreprise peut évoluer en fonction de la technique : la standardisation de la production pousse à adopter des structures ?

a) rigides

b) flexibles

c) formalisées

d) formelles

3. Les structures fonctionnelles et divisionnelles sont réputées flexibles

a) vrai

b) faux

4. La structure divisionnaire est mieux adaptée que la structure fonctionnelle pour les entreprises qui ne fabriquent qu'un seul type de produit.

a) vrai

b) faux

5. Structure divisionnelle et structure fonctionnelle sont des termes synonymes.

a) vrai

b) faux

6. La structure matricielle se caractérise par :

a) La nécessité d'organiser au mieux la décentralisation des responsabilités

b) La disparition des lignes hiérarchiques verticales qui caractérisent les autres organisations

c) Un mélange de structure divisionnelle et fonctionnelle

d) Une très grande flexibilité et réactivité aux changements du marché

7. La structure en pyramide inversée répond à des impératifs de flexibilité

a) vrai

b) faux

8. La structure pyramidale classique peut être :

COLECTION PAR : EL HAJIBI MOHAMED 2016

- a) Une structure fonctionnelle
- b) Une pyramide inversée
- c) Une structure multicellulaire
- d) Une structure par projet
- e) Une structure plate

9. La structure fonctionnelle se caractérise par le fait que :

- a) Il s'agit d'une structure classique et fréquemment adoptée par beaucoup d'entreprises
- b) Ce sont les fonctions qui constituent le critère de répartition des tâches.
- c) Ce sont les produits qui constituent le critère de division du travail.
- d) Elle mieux adaptée aux PME

10. La notion de structure d'entreprise se limite à l'organigramme

- a) faux
- b) vrai

L'entreprise est:

- 1) Une personne morale;
- 2) Une personne physique;
- 3) Un agent économique;
- 4) Un être économique;
- 5) Un centre de Décision;
- 6) Un lieu d'épanouissement humain;
- 7) Un centre de consommation.

Réponses: 1 ; 3 ; 5

-2- Parmi les Réponses suivantes, lesquelles sont fausses:

- 1) L'entreprise est un agent économique dont la fonction principale est la production des biens et services;
- 2) L'entreprise est un agent économique qui contribue à la répartition des richesses dans la société;
- 3) L'entreprise est un signe de richesse personnelle;
- 4) L'entreprise est un lieu de confrontation sociale;
- 5) L'entreprise réussit uniquement grâce à la compétence et au dynamisme de son patron.

Réponses: 3 ; 4 ; 5

-3- Quels sont les principaux objectifs économiques de l'entreprise ?

- 1) Augmenter la rentabilité;
- 2) Agrandir les parts de marché;
- 3) Réaliser le Profit;
- 4) Assurer l'épanouissement humain;
- 5) Permettre de réguler les activités non polluantes.

Réponses: 1 ; 3

-4- Parmi les produits suivants, lesquels sont des produits d'équipement ?

- 1) Le lait;
- 2) La voiture Personnelle;
- 3) Camion de transport routier;
- 4) Machine à coudre;
- 5) Baladeur.

Réponses: 3 ; 4

-5- Parmi les produits suivants, lesquels sont des produits de consommation durable ?

- 1) Réfrigérateur;
- 2) Avion;
- 3) Biscuit;
- 4) Téléphone portable;
- 5) Boisson Fraîche.

Réponses: 1 ; 4

-6- Qu'est ce qu'on entend par classification économique des entreprises ?

- 1) Classer les entreprises par sources de leur capital;
- 2) Classer les entreprises par origines de leurs propriétaires;
- 3) Classer les entreprises par secteurs et branches d'activités;
- 4) Classer les entreprises selon la taille de leurs effectifs;
- 5) Classer les entreprises selon leurs pertes en capital.

Réponses: 3 ; 4

-7- Attribuer à chacune des entreprises suivantes un numéro (de 1 à 3) pour désigner le secteur économique auquel elles appartiennent:

- 1) Vache qui rit; **1**
- 2) Maroc Bois; **2**
- 3) Office national des chemins de Fer; **3**
- 4) SOGETA et SODEA; **1**
- 5) Banque Populaire; **3**
- 6) Coca Cola. **2**

Réponses: 3 ; 4

-8- Cochez les réponses fausses:

- 1) La mini-entreprise compte moins de 10 salariés;
- 2) La micro entreprise compte plus de 10 salariés;
- 3) L'entreprise Multinationale fabrique et commercialise dans le monde entier;
- 4) La grande entreprise compte 200 salariés et plus.

Réponses: 2

-9- La société anonyme (SA) est:

- 1) Une entreprise qui n'a pas d'adresse fixe;
- 2) Une société de capitaux dont les actions se vendent en bourse;
- 3) Une entreprise ou les propriétaires ont une responsabilité limitée à hauteur de leur contribution au capital;
- 4) Une entreprise qui appartienne à l'État.

-10- On devient entrepreneur grâce aux conditions subjectives ou/et Objectives. Attribuez aux conditions suivantes la lettre S ou la lettre O, selon que vous jugez qu'il s'agit d'une condition Subjective ou Objective.

- 1) Héritage Familiale; **O**
- 2) Opportunité économique; **O**
- 3) Connaissance particulière; **S**
- 4) Incitations fiscales ou subventions publiques; **O**
- 5) Caractère Personnel particulier; **S**
- 6) Désir de pouvoir. **S**

-12- Pour créer son entreprise, il faut la situer sur le marché et sur le secteur. Marquez avec un M ce qui appartient au Marché et avec un S ce qui appartient au Secteur:

- 1) Les partenaires; **S**
- 2) Les consommateurs; **M**
- 3) Les fournisseurs; **S**
- 4) Les concurrents. **M**

La structure d'entreprise veut dire organigramme d'entreprise :

- 1) Vrai;
- 2) faux;

Réponses: 1

-2-cochez le ou les intrus parmi les structures d'entreprises suivantes :

- 1) Anarchique;
- 2) Hiérarchique ;
- 3) Fonctionnelle ;
- 4) Décisionnelle ;
- 5) Matricielle ;
- 6) Concessionnaire.

Réponses: 1;2;4;6

-3-Les structures traditionnelles se caractérisent par :

- 1) Flexibilité ;
- 2) Rigidité ;
- 3) Chevauchement des tâches ;
- 4) Forme pyramidale ;
- 5) Participation démocratique à la prise de décision ;
- 6) Grande exigence en personnel ;
- 7) Difficulté de communiquer entre les niveaux ;
- 🤖 Cloisonnement de postes de travail.

Réponses: 2 ; 4 ; 6 ; 7 ; 8

-4-Dans la structure inversée ce sont les ouvriers et les employés qui commandent l'entreprise :

- 1) Vrai ;
- 2) Faux ;

Réponses: 1

-5-Les structures modernes se caractérisent par :

- 1) Flexibilité ;
- 2) Rigidité ;
- 3) Chevauchement des tâches ;
- 4) Organisation horizontale;
- 5) Gestion par objectif;
- 6) Forte rotation entre des postes;
- 7) Difficulté de communiquer entre les niveaux ;
- 🙄 cloisonnement de postes de travail.

Réponses: 1 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6

-6-Prendre une décision dans l'entreprise, c'est :

- 1) Manifester un pouvoir et une autorité ;
- 2) Choisir la bonne solution pour réduire l'incertitude ;
- 3) Être sous tutelle ;
- 4) Chercher à changer la situation actuelle par une autre désirée.

Réponses: 1 ; 2 ; 4

-7- En fonction de quoi peut-on classer les décisions ?

- 1) La portée ;
- 2) Le risque ;
- 3) L'échelle ;
- 4) Le rythme ;
- 5) L'organisation de l'entreprise ;
- 6) L'importance du décideur dans la hiérarchie de l'entreprise.

Réponses: 1 ; 2 ; 4 ; 6

-8-Pour décider dans une entreprise, il faut prendre en considération :

- 1) L'environnement économique ;
- 2) L'organisation de l'entreprise ;
- 3) La psychologie des salariés ;
- 4) Le niveau institutionnel ;
- 5) Le niveau opérationnel ;
- 6) Le cadre juridique et institutionnel.

Réponses: 1

-9-Parmi les affirmations suivantes, laquelle ou lesquelles sont justes ?

- 1) La décision certaine est prise par le directeur qui connaît mieux l'environnement de son entreprise;

- 2) La décision certaine est très souvent répétitive ;
- 3) La décision aléatoire a une certaine chance de réussir ;
- 4) La décision incertaine concerne souvent des décisions stratégiques ;
- 5) Ce sont les directeurs fonctionnels qui prennent les décisions tactiques ou administratives ;
- 6) La décision stratégique concerne le long terme.

Réponses: 2 ; 3 ; 4 ; 5 ; 6

-10-La vision traditionnelle de la prise de décision donne plus de démocratie et intègre mieux le personnel de l'entreprise à la prise de décision :

- 1) Vrai ;
- 2) Faux ;

Réponses: 2

-11-Que signifie la DPPO :

- 1) Direction participative préservative des Objectifs ;
- 2) Direction Par Participation aux Objectifs ;
- 3) Direction participative Par Objectifs ;
- 4) Direction participant Par Objectifs.

Réponses: 3

-12-Parmi les sources d'information interne dans l'entreprise, pour prendre une décision, on trouve :

- 1) Les sites internet ;
- 2) Les commandes de clients ;
- 3) Les documents comptables ;
- 4) Les journaux et magazines ;
- 5) les rapports de vendeurs.

Réponses: 2 ; 3 ; 5

-13-Pour prendre une décision dans l'entreprise, il faut être renseigné des événements :

- 1) Politiques ;
- 2) Familiales ;
- 3) Religieuses ;
- 4) Sociales ;
- 5) Météorologique ;

Réponses: 1 ; 4

-14-Comment qualifier les SIAD ?

- 1) Système Interactif d'Aide à la Décision;
- 2) Solution Interpersonnelle d'Aide à la Décision;
- 3) Système Informatique d'Aide à la Décision;
- 4) Synthèse Interactive d'Aide à la Décision.

Réponses: 1 ; 3

↙-15-Que permettent la décentralisation et la délégation du pouvoir de décision dans l'entreprise ? ↘

- 1) Une meilleure motivation du personnel ;
- 2) Une meilleure compréhension des problèmes ;
- 3) Un meilleur contrôle de l'inefficacité et de l'absentéisme ;
- 4) Une meilleure coordination entre les services ;
- 5) Un meilleur exercice d'autorité ;

Réponses: 1 ; 2 ; 3

-16-A quoi sert les outils d'aide à la décision ?

- 1) A corriger les fautes d'une prise de décision ;
- 2) A donner l'alerte en cas de panne dans la production ;
- 3) A classer les décisions pertinentes
- 4) A faire des simulations pour tester la validité des différents scénarios.

Réponses: 3 ; 4