

Programme officiel – Droit

Terminale Sciences Économiques · TSEco

UNITÉ D'APPRENTISSAGE 1

Contenus du programme

- Connaissance de la règle de droit
- Notion de droit
- -Définition de la notion de droit
- -Caractéristiques de la règle de droit : caractères obligatoire, impersonnel, territorial.
- -Etapes d'établissement de la règle de droit : l'initiative, le vote, la promulgation et la publication de la loi.
- Les sources de la règle de droit
- -Sources primaires : constitution, lois, ordonnances,
- -Sources secondaires : l'usage, la jurisprudence, la doctrine
- Les branches du droit interne
- -Le droit public : droit constitutionnel, droit administratif, droit
- -Le droit privé : droit civil, droit commercial, droit du travail.
- Distinction des droits
- Définition et énumération des droits subjectifs
- -Les droits subjectifs patrimoniaux : droit personnel ou droit de créance, droit de la propriété intellectuelle, droits réels principaux (la propriété, l'usufruit, la servitude), droits réels accessoires (l'hypothèque, le gage, le nantissement)
- -Les droits subjectifs extrapatrimoniaux : droits de la personnalité, droits de famille, droits politiques, droits
- Outils et techniques d'approches.
- -Illustration à l'aide de schémas : règles sociales, actes de commerce, obligations du commerçant, mode de preuve
- -Visite de site (marché, boutique)

UNITÉ D'APPRENTISSAGE 2

Contenus du programme

- Explication des différents moyens de
- - Les preuves des actes juridiques ou preuves parfaites : actes notariés, actes sous seing privé,
- -Les preuves des faits juridiques ou preuves imparfaites : présomptions, témoignages
- Connaissance de l'entreprise individuelle
- Définition des termes essentiels : le commerçant, l'acte de commerce
- Énumération des conditions d'exercice du
- -Les conditions liées à la personne du commerçant (nécessité d'avoir la majorité et la capacité)
- -Les cas d'incompatibilité, d'interdiction et d'échéance (l'exercice de certaines professions telles que la fonction publique et les professions libérales, certains cas de condamnation, le cas du conjoint)
- Identification des obligations du
- -Immatriculation au registre du commerce, tenue des livres de commerce, ouverture d'un compte bancaire, obligations fiscale et sociale
- Outils et techniques d'approches.
- -Illustration à l'aide de schémas : règles sociales, actes de commerce, obligations du commerçant,
- -Visite de site (marché, boutique)

UNITÉ D'APPRENTISSAGE 3

Contenus du programme

- Identification des éléments du fonds de commerce et
- Les éléments du fonds de commerce
 - -Les éléments corporels : les marchandises, le mobilier et le
 - -Les éléments incorporels la clientèle, l'achalandage, le nom
- Les effets de commerce
 - -La lettre de change, le billet à ordre, le chèque, le warrant,
- La vente commerciale
- Définition:
- Formation : consentement, capacité, objet, prix
- Inexécution du contrat
- Connaissance du droit de l'entreprise sociétaire
- Définition
- Conditions de validité du contrat de société
 - -Eléments essentiels du contrat : pluralité d'associés, mise en commun d'apports, recherche de bénéfice et contribution aux pertes, volonté de collaboration des
 - -Formalités légales : signature des textes, publicité,
- Outils et techniques d'approches.
- -Illustration à l'aide de schémas : règles sociales, actes de commerce, obligations du commerçant, mode de preuve
- -Visite de site (marché, boutique)

Source : Ministère de l'Éducation Nationale du Mali, Programme de l'Enseignement Secondaire Général, 12e année, 4 septembre 2013 — pages 365 à 370. Synthèse de la colonne « Contenus » reconstituée pour bkalan.ml.

Document officiel

Les pages qui suivent sont l'extrait fidèle du programme officiel : Ministère de l'Éducation Nationale du Mali, Programme de l'Enseignement Secondaire Général, 12^e année, 4 septembre 2013 — pages 365 à 370.

TERMINALES SCIENCES ECONOMIQUES (TS .ECO) : 2 HEURES, COEFFICIENT : 2
UA 1

Compétences	composantes	manifestations	contenus
Comprendre l'environnement humain	Analyser les complexités des rapports entre les humains	-identifier des règles élémentaires indispensables aux hommes -relever les principales caractéristiques de l'organisation politique, administrative, économique et culturelle d'un milieu	Connaissance de la règle de droit Notion de droit -Définition de la notion de droit -Caractéristiques de la règle de droit : caractères obligatoire, impersonnel, territorial. -Etapes d'établissement de la règle de droit : l'initiative, le vote, la promulgation et la publication de la loi. Les sources de la règle de droit -Sources primaires : constitution, lois, ordonnances, règlements -Sources secondaires : l'usage, la jurisprudence, la doctrine Les branches du droit interne -Le droit public : droit constitutionnel, droit administratif, droit financier. -Le droit privé : droit civil, droit commercial, droit du travail. Distinction des droits Définition et énumération des droits subjectifs -Les droits subjectifs patrimoniaux : droit personnel ou droit de créance, droit de la propriété intellectuelle, droits réels principaux (la propriété, l'usufruit, la servitude), droits réels accessoires (l'hypothèque, le gage, le nantissement) -Les droits subjectifs extrapatrimoniaux : droits de la personnalité, droits de famille, droits politiques, droits socioprofessionnels
	Œuvrer pour son intégration sociale	-formuler un jugement sur les institutions, les mécanismes sociaux, politiques, économiques et juridiques -débattre des représentations sociales, économiques, culturelles et politiques	
Se situer dans le temps et l'espace	Partager la mémoire collective	-lutter pour les droits humains	
Exploiter des approches	Acquérir des méthodes et des techniques d'approche	- identifier les techniques et les outils de recherche en sciences humaines -préciser les étapes de la démarche de travail -organiser sa propre démarche de travail	Outils et techniques d'approches. -Illustration à l'aide de schémas : règles sociales, actes de commerce, obligations du commerçant, mode de preuve -Visite de site (marché, boutique)

		-appliquer des techniques et des outils à des cas (<i>situations</i>)	
--	--	---	--

UA 2

Compétences	composantes	manifestations	contenus
Comprendre l'environnement humain	Exercer son esprit critique	-s'interroger sur une question, un problème -interroger de façon critique les représentations du savoir, de la société, de l'espace, de la culture, de l'économie	- Explication des différents moyens de preuve - Les preuves des actes juridiques ou preuves parfaites : actes notariés, actes sous seing privé, aveu, serment -Les preuves des faits juridiques ou preuves imparfaites : présomptions, témoignages Connaissance de l'entreprise individuelle commerciale Définition des termes essentiels : le commerçant, l'acte de commerce Enumération des conditions d'exercice du commerce -Les conditions liées à la personne du commerçant (nécessité d'avoir la majorité et la capacité) -Les cas d'incompatibilité, d'interdiction et d'échéance (l'exercice de certaines professions telles que la fonction publique et les professions libérales, certains cas de condamnation, le cas du conjoint) Identification des obligations du commerçant -Immatriculation au registre du commerce, tenue des livres de commerce, ouverture d'un compte bancaire, obligations fiscale et sociale
	Analyser les complexités des rapports entre les humains	-identifier des règles élémentaires indispensables aux hommes -relever les principales caractéristiques de l'organisation politique, administrative, économique et culturelle d'un milieu -différencier les relations matrimoniales, de parenté et de cousinage	
	Œuvrer pour son intégration sociale	-formuler un jugement sur les institutions, les mécanismes sociaux, politiques, économiques et juridiques -débatte des représentations sociales, économiques, culturelles et politiques	
Se situer dans le temps et l'espace	Construire son identité sociale	-relever les attributs de son identité sociale et culturelle -se comporter selon les valeurs sociales et culturelles de sa communauté	

	Découvrir le sens des actions humaines sur le milieu	-expliquer les modes d'organisation du milieu -discuter de problèmes de société -énoncer les motifs des actions humaines sur le milieu	
	Partager la mémoire collective	lutter pour les droits humains	
Exploiter des approches	Acquérir des connaissances spécifiques		Outils et techniques d'approches. -Illustration à l'aide de schémas : règles sociales, actes de commerce, obligations du commerçant, mode de preuve -Visite de site (marché, boutique)
	Acquérir des méthodes et des techniques d'approche	-organiser sa propre démarche de travail -appliquer des techniques et des outils à des cas (<i>situations</i>)	

UA 3

Compétences	composantes	manifestations	contenus
Comprendre l'environnement humain	Analyser les complexités des rapports entre les humains	-identifier des règles élémentaires indispensables aux hommes -relever les principales caractéristiques de l'organisation politique, administrative, économique et culturelle d'un milieu	Identification des éléments du fonds de commerce et des effets de commerce Les éléments du fonds de commerce -Les éléments corporels : les marchandises, le mobilier et le matériel d'exploitation -Les éléments incorporels la clientèle, l'achalandage, le nom commercial, l'enseigne
	Œuvrer pour son intégration sociale	-formuler un jugement sur les institutions, les mécanismes sociaux, politiques, économiques et juridiques -débatte des représentations sociales, économiques, culturelles et politiques	Les effets de commerce -La lettre de change, le billet à ordre, le chèque, le warrant, l'endos La vente commerciale Définition: Formation : consentement, capacité, objet, prix Inexécution du contrat
Se situer dans le temps et l'espace	Partager la mémoire collective	-lutter pour les droits humains	Connaissance du droit de l'entreprise sociétaire Définition Conditions de validité du contrat de société -Eléments essentiels du contrat : pluralité d'associés, mise en commun d'apports, recherche de bénéfice et contribution aux pertes, volonté de collaboration des associés -Formalités légales : signature des textes, publicité, immatriculation au registre de commerce et des sociétés

Exploiter des approches	Acquérir des méthodes et des techniques d'approche	-organiser sa propre démarche de travail -appliquer des techniques et des outils à des cas (<i>situations</i>)	Outils et techniques d'approches. -Illustration à l'aide de schémas : règles sociales, actes de commerce, obligations du commerçant, mode de preuve -Visite de site (marché, boutique)
	Mener une recherche en sciences humaines	-poser une problématique -formuler les objectifs et des hypothèses -choisir des méthodes, techniques et instruments appropriés	

