

LE LANGAGE ET LA COMMUNICATION

ACTIVITES

Activité 1- Définition des concepts clés.

Consigne :

-Définis le langage et la communication.

SYNTHESE PARTIELLE

I Définition des concepts :

1. **La communication** : étymologiquement, communication vient du mot latin » communicatio, de communicare, au sens d'être en relation avec, s'associer, partager « mettre en commun » La communication est l'action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un. Elle concerne aussi bien l'être humain (communication interpersonnelle, groupale...), l'animal, la plante (communication intra- ou inter- espèces) ou la machine (télécommunications, nouvelles technologies...), ainsi que leurs hybrides : homme-animal ; hommes-technologies ...

Sociologiquement : est tout processus d'échange de message ou de sentiment entre un émetteur et un récepteur. Le concept de communication est très large, allant des chants des oiseaux à l'information télévisée en passant par les gestes ou l'appel transmis au tambour dans les sociétés africaines.

La chaîne de communication est constituée ainsi :

De l'émetteur (ou expéditeur),

Du récepteur (ou destinataire),

Du message qui est transmis de l'un à l'autre,

Du code qui sert à transmettre le message (ex : la langue)

Le canal de transmission (ex : de vive voix, téléphone...),

Le contexte ou référent.

2. **Le langage** : est la capacité d'exprimer une pensée ou un sentiment au moyen de système de signe verbal ou non verbal. C'est aussi tout moyen de communiquer.

La langue est l'ensemble de signes vocaux, graphiques, propres à une communauté d'individu qui l'utilise pour communiquer et s'exprimer entre eux.

La parole : est la manifestation vocale du langage articulé.

Activité 2-Les types de langage et de communication

Consigne : *cites et expliques les types de langage et de communication.*

SYNTHESE PARTIELLE

a) -Les types de langage :

-Le langage verbal ou parlé : est l'expression d'une pensée ou d'un sentiment par la parole.

- Le langage non verbal ou gestuel : c'est le langage qui se tient dans les gestes, dans les signes et dans les attitudes telles que les odeurs, couleurs.

-Le langage écrit ou visuel : il est la manifestation ou la représentation graphique du langage articulé. -

Le langage animal ou le grognement des animaux : il se manifeste à travers les signaux immuables. Il est lié à l'instinct. Exemple la danse des abeilles.

b) -Les types de communication :

-La communication verbale : est l'échange de message à l'aide des signes verbaux : la parole, la voix, sons des médias.

-La communication non verbale : est dite « non verbale » une communication basée sur la compréhension implicite de signes non exprimés par un langage : l'art, la kinesthésie, les couleurs, voire les vêtements ou les odeurs les indices, les signaux. Exemple : la fumée communique le feu.

-La télécommunication : est l'ensemble des moyens de communication à distance. Exemple : la communication sur les réseaux sociaux, informatiques (télégraphe, téléphone).

Activité 3-Le rapport entre le langage et la communication

Consigne :

-Explique la continuité et la discontinuité entre langage et communication.

SYNTHESE PARTIELLE

a) -Le rapport de continuité : le langage et la communication vont toujours ensemble, car la communication se tient toujours soit dans le langage verbal soit dans le langage non verbal. Ce qui veut dire que le langage est le garant de la communication.

b) -Le rapport de discontinuité : on peut tirer quelques petites différences entre le langage et la communication, ce pendant le langage peut être individuel, car une seule personne peut tenir le langage. Par exemple une personne perdue dans la forêt, elle crie, elle pleure, elle parle, on peut dire qu'elle a tenu un langage sans communiquer. Par contre la communication est toujours collective elle se passe entre deux ou plusieurs personnes.

Activité 4-L'origine de langage et de communication.

Consigne :

-Le langage est-il naturel ou artificiel, inné ou acquis ?

SYNTHESE PARTIELLE

a) -Origine naturelle, ou innée : Le langage est naturel à travers les cris, les onomatopées et les interjections. Cratyle(philosophe grec et disciple d'Héraclite) fut l'un des premiers penseurs à démontrer l'origine naturelle de langage, les mots sont les produits directs des choses, « *une juste dénomination existe naturellement pour chacun des êtres* », les mots évoqueraient la nature des choses. Platon pense que le langage est inné, car l'âme a appris les noms des choses au cours de son séjour dans le monde intelligible, d'où la notion de la réminiscence.

b) -Origine artificielle, acquise ou conventionnelle : Les noms ou les mots sont les conventions, fondées dans la volonté des sujets individuels. Nous sommes individuellement libres de faire signifier aux mots que nous employons les idées que nous voulons. Ainsi Aristote démontre que les noms ont été donnés aux choses par les législateurs. C'est-à-dire les hommes seraient tombés d'accord sur l'appellation des choses.

Activité 5- Le langage et la pensée.

Consigne : Y'a-t-il un rapport entre le langage et la pensée ? Le langage trahit-il la pensée ?

Synthèse partielle

1-La continuité entre le langage et la pensée : le langage est tout d'abord un instrument qui matérialise la pensée, c'est-à-dire pour que les gens puissent comprendre nos pensées il faut que nous les transformions en langage. Ce langage peut avoir de nombreuses formes, parole, écriture, geste, mimique, regard, et parfois même le silence pure et simple. C'est en se sent **Hegel** écrit « *Nous avons conscience de nos pensées, nous n'avons des pensées déterminées et réelles que lorsque nous leurs donnons la forme objective, que nous les différencions de notre intériorité* ». C'est-à-dire pour donner un sens à nos pensées il faut que nous les transformions en langage verbal ou non verbal. Ainsi c'est « *dans les mots que nous pensions* » l'edit **Hegel**. Le langage est un instrument de la pensée dans la mesure où il est possible de considérer le langage comme pur vecteur de la pensée. Les mots peuvent ainsi être définis comme des signes des idées résidant dans l'esprit.

2-La discontinuité entre le langage et la pensée : le langage est un instrument de manipulation il trahit à la fois la réalité et la pensée. Ce qui veut dire que l'homme parle souvent le contraire de ce qu'il pense. C'est ainsi que **Henri Bergson (1859-1941)** affirme : *les mots n'expriment pas la réalité*. Il soutient la thèse selon laquelle le langage fait obstacle à la réalité, le mot jette sur la chose un obstacle qui ne la laisse qu'à demi visible, il voile la chose, le langage n'est capable de désigner que ce qui nous convient il nous permet de mentir au profit de nos propres intérêts.

Activité 6- Les fonctions de langage et de la communication.

Consigne :

-Le langage ne sert-il qu'à communiquer ?

-La parole rapproche-t-elle les hommes ?

SYNTHESE PARTIELLE

1- Les fonctions classiques

L'analyse classique du langage lui accorde plusieurs fonctions.

-La fonction expressive ou émotive : centrée sur le destinataire, dont elle sert à exprimer les sentiments, les attitudes et les sensations. Ex : Quelle chaleur aujourd'hui.

-Fonction conative : orientée vers le destinataire pour le faire agir pour influencer sur lui, les impératifs Ex : Enlève tes chaussures.

-Fonction phatique : destinée à vérifier si le contact est effectif. Ex : Allo vous m'écoutez.

-Fonctions métalinguistique : centrée sur le code. Ex : Que voulez-vous dire ?

-Fonction poétique : centrée sur le message, considéré dans la structure matérielle, il met en évidence le côté palpable des signes et l'autonomie du langage par rapport à la réalité. Ex : Avec Maggie tablette, chaque femme est une étoile.

-Fonction référentielle : sert à transmettre une information sur le contexte dans lequel l'émotion se présente, elle sert à désigner l'objet. Ex : Il est beau ce gâteau.

-Autre fonction : Aujourd'hui les fonctions essentielles de la communication sont de véhiculer les informations à travers les médias, faire la publicité et les propagandes. Le progrès de la télécommunication à faciliter les échanges internationaux et des transactions bancaires. En plus, le langage véhicule la culture dans la mesure où il permet la transmission de la culture de génération en génération, d'un continent à un autre. Aujourd'hui le langage et la communication peuvent être utilisés à des fins politiques (le beau discours des politiques) ou à des fins religieuses (par exemple interprétation des textes sacrés).

Les fonctions négatives : Le langage et la communication, **sont des instruments de manipulation et de domination**, par exemple les pays francophones sont manipulés et dominés mentalement, culturellement et politiquement par la France à cause de l'usage de la langue française. La communication peut être aussi une forme de [manipulation](#), nous communiquons souvent dans l'intention d'influencer ou d'intimider l'interlocuteur.

- Le langage et la communication source de conflit. Les insultes, les injures, les mensonges les diffamations médiatiques, les cybers attaques et les cybercriminalités sont les inconvénients de langage et la communication qui peuvent provoquer les conflits.

ACTIVITE 7 : COMMUNICATION ET PUBLICIT.

Consigne : Existe-il un rapport entre communication et publicité ?

SUNTHESE PARTIELLE

A-Définition de la publicité : Etymologie : du latin **publicus**, qui concerne tout le monde, qualité de ce qui est publié.

Sens générale. La publicité désigne l'ensemble des actions mises en œuvre par une entreprise commerciale ou industrielle pour faire connaître ses produits ou services et en promouvoir la vente. Son but premier est d'attirer l'attention, puis d'influencer le choix des consommateurs.

"Constitue une publicité toute inscription, forme ou image, destinée à informer le public ou à attirer son attention." Dans ce sens la publicité entretient le rapport direct avec l'art en tant que moyen de produire le beau. (La peinture, le tableau, la musique, sont les moyens de faire la publicité). **La publicité commerciale** qui cherche à faire connaître un produit, à convaincre qu'il est meilleur que ses concurrents, à inciter le consommateur à l'acheter. Elle vise parfois à créer un nouveau besoin.

a- Le rapport entre communication et publicité :

Faire de la communication, c'est transmettre un message depuis un émetteur, jusqu'à un récepteur, par le biais d'un canal ou médias. La publicité peut être la communication pour faire connaître un produit. La publicité est un outil de communication média, on parle de publicité pour évoquer les actions de communication sur les médias de masse ou **mass-media**, on distingue six grands médias sur lesquels faire la publicité : internet, la presse, le cinéma, la radio, la télévision, l'affichage.

7-Synthèse générale : Le langage et la communication permettent aux individus d'exprimer leurs pensées et leurs émotions, ils permettent la transmission de l'information à travers le mass-média. On peut conclure que la parole fait la différence entre l'homme et l'animal.

Evaluation formative :

-Définis le langage, la communication, cites et expliques leurs typologies.

-Le discours peut-il abolir la violence ?

- « Les moyens de communication modernes ont-ils vraiment amélioré la connaissance de l'homme. » Argumente